קפטן אינטרנט

מוסף הארץ למולטימדיה

22.7.97 גיליון מס' 20 • http://www.haaretz.co.il/captain



אשה בהריון: 800 נקודות (עמ' 8)



קבלו את החתן והכלה במחיאות כפיים סוערות. עכשיו קבלו את הילד במחיאות כפיים סוערות עוד יותר. יאהו!, מנוע החיפוש הפופולרי בעולם, ואם־טי־וי, רשת המוסיקה הסקסית בעולם, חברו יחדיו והביאו לעולם את Unfurled (בעברית זה נשמע גרוע ביותר), מדריך המוסיקה האולטימטיווי (על פי ההבטחות לפחות) למוסיקה בכלל, ולמוסיקה ברשת בפרט. מבחינת יאהו, שבשבוע [illegible]ייעבר הכריזה על עלייה גדולה ברווחים ועל פרויקט צ'טים חדש בשיתוף עם ר[illegible]טלוויזיה אן־בי־סי, מדובר בהעמקת השליטה. מבחינת אם־טי־[illegible]ם כל מדובר בהבנת הכוח הגדול הטמון ברשת מבחינה בידורית, וכמובן פיננסית. נכון, גם קודם ניהלה הרשת אתר מפואר, אבל עכשיו זה יהיה קל מעט יותר. ולמה רק מעט? כי האתר, שאמור להרוויח מפרסומות, עומד בפני תחרות קשה עם מאות אלפי אתרי מוסיקה אחרים ברשת. נעשה שם צפוף, וכולם רוצים להרוויח, אבל בכלל לא בטוח שיש מקום לכולם. תהיה מלחמה, ואנחנו נרוויח ממנה. האתר מבטיח לעשות סדר בבלגן. הוא יציף אותנו בביקורות על אתרים, תקליטים, טורים שבועיים וגם מבטיח לשתף את הגולשים. היתרון הגדול מבחינתנו: סוף כל סוף יהיה אתר שירכז את כל המופעים החיים ברשת. יש דבר כזה, וזה תענוג גדול. שיהיה במזל.
http://www.unfurled.com/

שלום, כאן הקפטן שלכם



הכתבה המרכזית בגיליון הנוכחי של "קפטן אינטרנט" מספרת על משחק מחשב חדש שבו נדרש השחקן לחסל כמה שיותר הולכי רגל תמימים. תהיה זו תמימות להניח שלא תהיה למשחק הזה שום השפעה על נפשו הרכה של השחקן, שבדרך כלל נמצא עדיין בגיל החצ'קון. השאלה היא מה תהיה אותה ההשפעה.

לא יהיה זה בלתי סביר להניח שיום אחד נשמע על מישהו (או מישהי) שלקח את המשחק הזה, או כל משחק אחר, ברצינות רבה מדי. אנשים כבר רצחו, התאבדו, שדדו ואנסו בגלל ספרים וסרטים, למה שלא יעשו את זה בגלל סי.די רום?

מה עושים? אפשר, כמובן, לאסור על ייצורם של משחקים כאלה, לצנזר את האלימים שבהם ולשים מאחורי סורג ובריח כל מפתח שאפילו יחלום על שפריצים של דם במשחק החדש שלו. אפשר לעשות את זה, אבל זה לא יעזור. יותר מזה, מי שחושב שזה יעזור מסוכן הרבה יותר מכל משחק. צנזורה היא מלחמה אבודה והמשחקים האלה הם כאן כדי להישאר, ממש כמו האלימות עצמה.

ושאף אחד לא ישלה את עצמו – המשחקים יהפכו להיות יותר ויותר אלימים. אפילו משחק תמים וחינוכי כמו "סים־סיטי", ידע להוסיף אפשרויות למרדפים ויריות בתוך העיר, כדי להגביר את המכירות. אנשים אוהבים את זה.

מה הצעד הבא? אולי האפשרות להיפגע. המציאות המדומה נותנת לנו היום רק את אשליית המרחב, מתישהו היא תביא אלינו גם את אשליית הכאב (את אשליית התענוג היא מספקת כבר היום). זה יהיה הלהיט הגדול מכולם – המוות הווירטואלי.

הקפטן שלכם מציע שלא לגבש עמדות מוסריות חותכות, לשום צד. כל עמדה שנגבש היום תהיה לא רלוונטית בעתיד הקרוב, כשהמציאות תעלה עלינו, חמושה בתותחים כבדים. בינתיים כדאי להישאר גמישים, ולהתמודד עם כל סוגיה בנפרד. מרגישים לא נוח עם אתרים פורנוגרפיים? התקינו תוכנה. מרגישים לא נעים עם משחקים אלימים? אל תקנו אותם. מרגישים לא נעים באופן כללי? נתקו את המחשב והטלוויזיה, בטלו את המינוי שלכם לעיתון והאזינו ל"קול המוסיקה". גם זה לא יעזור. ניתוק הוא לא ניצחון, ניתוק הוא כניעה. זו, על כל פנים, דעתו של

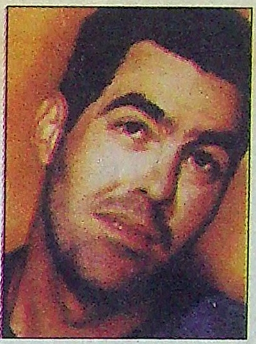
הקפטן שלכם

עכבר הכפר

הזמנים משתנים "כל העניין הזה מטורף. בתיכון כל הזמן הלכתי עם תמונות דרכון של עצמי בארנק, אבל אף בחור לא רצה אחת" (טרי האטשר מ"לואיס וקלרק", אחרי שמספר ההורדות של תמונותיה באינטרנט חצה את קו ה־250 אלף)



קריז "אפשר להגיד שאני מגלה סימני התמכרות. באחרונה עשיתי אפ־גרייד למחשב שלי כך שהוא לא היה בבית יומיים, והרגשתי אי־נוחות רבה. כמו תופעות לוואי של גמילה" (ד"ר אחמד טיבי על הרגלי השימוש שלו ברשת, בראיון למגזין "מגנט")



במקום פלייבוי "אז אם אתה בן 15 או 16 או 17, ושוקל 45 קילו, והשיער שלך נראה על הפנים, וכלום לא קורה לך בחיים האמיתיים, אז ברור שתלך לחפש סיפוקים דרך המחשב" (אדם קורולה, מנחה תוכנית הייעוץ המיני "לאבליין", על סייבר־סקס)



תחשבו על טיפול "לא הייתי קורא לסייבר־סקס בגידה, אבל בואו נגיד שזה אומר שמערכת היחסים האמיתית היא לא בדיוק להיט" (ד"ר דרו פינסקי, המנחה השני של "לאבליין")

עורך: דרור פויד. סגנית עורך: נטע גורביץ. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il
מדי שבוע באתר־העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com
השער: מתוך המשחק "קארמאגדון".

איכות
מוכרת
איכות
מוכרת

מכון התקנים הישראלי
ת״י
ISO 9002
מערכת איכות מאושרת

אינטרפרום עוסקת מאז 1974 בייבוא, ייצור והפצה של מוצרי איכות למטבח ולאמבט הביתי ופתרונות למטבח המוסדי. חברת ניגא הפועלת במסגרת הקבוצה מייצגת יצרנים מהשורה הראשונה בעולם ומתמקדת במציאת פתרונות איכותיים, לפלחי שוק מוגדרים, באמצעות מוצרים בעלי יתרונות בולטים, ואספקת מערכות מושלמות, כולל התקנה ושירות. חב׳ ניגא רואה כמטרה עיקרית להבטיח שביעות רצון מלאה של לקוחותיה לאורך שנים. לחברה אגף שירות יעיל ומצויד היטב בפריסה ארצית, הנכון להיענות לצורכי לקוחותינו 24 שעות ביממה. איכות המוצרים והשירות מניבה הצלחה הולכת וגוברת.

בימים אלה קיבלו חברות ניגא בע״מ ואינטרפרק בע״מ מקבוצת אינטרפרום הכרה רישמית לאיכויותיהן. לחברות הוענק התקן הבינלאומי ISO 9002 באישור מכון התקנים הישראלי. בכך מצטרפת קבוצת אינטרפרום לחברות המובילות בעולם באספקה, התקנה ושרות למטבח המוסדי.

BLANCO
כיורי מטבח

KWC FAUCETS
ברזים שויצרים

DU PONT CORIAN
משטחים וכיורים

DUROPAL®
משטחים ופורמייקה

dekodur
פורמייקות מתכתיות

ISE IN-SINK-ERATOR
טוחני אשפה וחממי מים

NYGA PURE
מערכות טיהור מים

NYGA SOAP & Bath
מיכלי סבון ואביזרי אמבט

NYGA COOL-IN
מערכות קירור מים תת כיורי

Douwe Egberts
Cafitesse
moccomat
מערכות קפה איכותיות

RATIONAL
תנורי קומביסטימר המקוריים

ambach
ציוד בישול מודולרי

MEIKO
מערכות להדחת כלים

williams
מערכי קומבי קירור מהיר

Pitco Frialator
מערכי טיגון עמוק

HAKMAN metos
סירי בישול מתקדמים עם בוחש

Manitowoc
מכשירים לקוביות קרח

אינטרפרק INTERPREQ בע״מ LTD.
מערכות קפה ושתיה חמה

NYGA ניגא
ציוד איכותי למטבח המוסדי

NYGA ניגא
מוצרי איכות למטבח ולאמבט

מ ק ב ו צ ת   א י נ ט ר פ ר ו ם

מ ו כ ר י ם   א י כ ו ת .   מ כ ו ר י ם   ל ש ל מ ו ת .

מרכז: רחי לח״י 28 בני ברק 51200 טל. 03-5708877 פקס. 03-5706268   צפון: רחי מקלף 9 צ׳ק פוסט 31250 טל. 04-8418941 פקס. 04-8418940



חיים קלים = חיים יפים

שני שירותים שיעשו את החיים קלים יותר: קבוצת סטודנטים שתחפש עבורכם מידע באינטרנט (בחינם), ותוכנה שתהפוך את הקריאה ממסך המחשב לקלה ומהירה יותר

1. איזה מסטיק לועס מייקל ג'ורדן? באיזה גובה משנה חמאת יאק את צבעה לכחול? נסו להריץ את השאלות האלה באחד ממנועי החיפוש, ותקבלו בחזרה מאה מיליון תשובות אפשריות. הרשת מוצפת במידע, וזה באמת יפה מאוד, הבעיה היא שקשה מאוד להגיע למידע שאתם רוצים.

לא עוד. "החיפוש האנושי" – קבוצת סטודנטים צעירים מאוניברסיטת רוד איילנד, ארה"ב – מוכנים להקדיש את זמנם הפנוי, את האנרגיה האינטלקטואלית שלהם וגם את חשבון הטלפון שלהם, כדי לחפש בשבילכם את כל מה שמנוע חיפוש דיגיטלי, אוטומטי ומנוכר לא יצליח למצוא לעולם. והכל בחינם.

קליי ג'ונסון, מייסד ויו"ר הארגון, הקים את "החיפוש האנושי" לאחר שאביו הדוקטור, שהיה שקוע בעבודה על מאמר מדעי, ביקש ממנו לחפש עבורו חומרים באינטרנט, והתלונן שהוא לא מצליח לנווט בתוך הררי המידע. ג'ונסון, סטודנט לתואר ראשון במחלקה לניהול מערכות, הניח, בצדק, שמיליוני משתמשים ברשת נתקלים בבעיה דומה. הוא הקים מערך של סטודנטים מתנדבים – הגרעין הקשה נמצא באוניברסיטת רוד איילנד, והשאר מפוזרים בעולם (כ־100 איש בסך הכל, כולל מתנדבת אחת מתל־אביב) – שמקדישים את כל שעות הפנאי שלהם לטיפול בכ־500 בקשות לחיפוש הנשלחות אליהם בכל יום.

אחוזי ההצלחה שלהם הם למעלה מ־90%, וזה בתנאי שהשאלות "ניתנות לתשובה" כהגדרתו של ג'ונסון, "אנחנו לא עונים בעיקרון על שאלות בנוסח 'איך כדאי להרוג את אשתי' או שאלות כלליות מרי, שמכילות מונח אחד בלבד".

המעוניינים להשתמש בשירותיהם של המחפשים האנושיים צריכים לגלוש אל האתר, להקליד את שאלותיהם, לשלוח אותן ישירות משם ולחכות. כמה זמן? ג'ונסון אומר שהזמן הרשמי הוא 48 שעות, אם כי בפועל הם משגרים את התשובות אל הדואר האלקטרוני של הלקוחות הרבה יותר מהר. שום תשלום לא נדרש מן המשתמשים בשירות, וראסל מיינר, רכז המתנדבים והממונה על הצד הטכני של החיפושים, אומר שהכוח המניע אותם הוא האמונה שאם השירות שלהם יהיה יעיל ומשובח, יבוא יום שבו הם יצליחו למסחר אותו, ואז לעשות מיליונים.

"היתרון שלנו הוא", אומר ג'ונסון, "שיש מוח אנושי שבודק את התוצאות, ומחליט מה רלוונטי ועד כמה, ושולח בחזרה רק את התשובות היעילות באמת. זה גם החיסרון שלנו, שכן המתנדבים עלולים לטעות, להתעלם מאתרים שמכילים בדיוק את מה שחיפשת או לא להבין את השאלה כראוי. למרות זאת, כדי לחפש באמצעותנו לא צריך לשלוט בתחביר מורכב, אפשר לנסח את השאלות בקלות ובדיוק רב, ואין סכנה שתקבלו בחזרה ערימות מידע שלא תדעו מה לעשות בהן".

אתר החיפוש האנושי קל לניווט, ומכיל גם ספרייה וירטואלית, שאפשר למצוא בה -- על ידי שימוש בתוכנה הניתנת להורדה במקום – את כל המידע וכל הלינקים שמצאו המתנדבים בתשובה לכל השאלות שנשלחו אליהם בעבר. "אינדיסרץ'" צעצוע נוסף הפתוח לקהל באדיבות ג'ונסון וחבריו, הוא עמוד מרופד היטב בלינקים רב־שימושיים, שגולשים מכל רחבי תבל נידבו לטובת הכלל. מאגר המידע הזה נבנה בתחילה ככלי עזר למתנדבים, אבל עד מהרה הועמד לרשות כל משתמשי האינטרנט.

חמאת היאק שבפתיח, אגב, משנה את צבעה בגובה 30 אלף רגל מעל פני הים, ומייקל ג'ורדן לועס "גאטור גאם". "לקוחות מרוצים שואלים איך לשלם לנו" אומר ג'ונסון, "אבל אנחנו לא רוצים כסף ומבקשים שישלחו לנו עוגיות שוקולד־צ'יפס. בשלב מסוים הגיעו הנה כל כך הרבה עוגיות, שהתחלנו למכור אותן ברחבי הפקולטה".

http://humansearch.com

דפנה לוי־ינוביץ

2. האינטרנט, והמחשב הפרטי של כל אחד מאתנו, עמוסים בקובצי טקסט ארוכים, דואר אלקטרוני, עמודי ווב, קובצי עזרה, ולעתים גם ספרים שלמים. אלא שהקריאה ממסך המחשב מייגעת ומסורבלת. המעקב המתמיד של האישון אחר המלים משמאל לימין, מימין לשמאל, מלמעלה למטה, ההקשות התכופות על הקלידים או על העכבר – כל אלה מאטים את מהירות הקריאה, ולעתים קרובות גם הופכים אותה לחוויה לא נעימה, הגורמת כאבי גב ועייפות עיניים.

מחקר יסודי הניב שיטה אלטרנטיווית ממוחשבת לקריאה, המכונה MARS (Machine Assisted Reading Software). היישום, שמאפשר גם לכם לקרוא בלי להתעייף, נקרא ורטקס (Vortex). ורטקס עובד על שני סוגי מידע – קבצים (טקסט, מסמכי וורד) או דואר אלקטרוני (תואם יודורה).

ככה זה עובד: פותחים קובץ או דואר נכנס באמצעות התוכנה, והמחשב מריץ את המלים על המסך. מלה אחר מלה הן מופיעות במרכז המוניטור שלכם, באותיות גדולות. המלים מתחלפות במהירות, כאשר סימני הפיסוק מאטים את ההכתבה במקומות הדרושים. נשמע לא נוח? זה עובד. העין מתאפסת על מרכז המסך והאישון נח לו באותו המקום. המלים עוברות חולפות, והמשתמש יכול להאט או להאיץ את קצב ההכתבה, לשנות את סוג, צבע וגודל הגופן, וגם לחזור על קטעים או להתקדם הלאה בטקסט.

חברת טינקס, בית היוצר של ורטקס, מציעה עכשיו גם את קורוניקס – יישום ג'אווה תואם המאפשר לכותבי אתרים להשתמש בשיטת ההקראה הייחודית הזאת ישירות מתוך עמודי הווב. את גרסת הבטא אפשר להוריד מהאתר.

במבט ראשון זה נראה תמוה ומבלבל למדי. האתר מכיל, מלבד תמונות וטקסט, חלון שחור גדול ומוזר, שבתוכו מתרוצצות מלים בשיטה הקיצרנית הזאת. אבל כשמתרכזים מגלים שזה עובד. פתאום אתם קוראים מהר יותר.

בחברת טינקס מרוותים על משתמשים רבים המגיעים למהירויות של 1,000 מלה בדקה ויותר. הם טוענים שכבר בשימוש הראשון מכפילים רוב המשתמשים את מהירות הקריאה שלהם ממסך מחשב. האמריקאי הממוצע, מתברר, קורא טקסט מודפס במהירות 240 מלים בדקה. הקריאה ממסך המחשב אטית יותר, כ־200 מלים בדקה. שיטת ורטקס, אם כך, מכפילה את מהירות הקריאה פי ארבעה.

ויש גם סוגיה מוסרית. ניסויים רבים שנערכו בנושא החדרת מסרים סמויים בקולנוע ובטלוויזיה, מגלים שהעין, ומיד אחריה המוח, מזהים ומנתחים טקסט גם כאשר הוא מופיע לשבריר שנייה. בשיטה הזו, גם כאשר איננו מסוגלים להיזכר שקראנו משהו, עדיין קראנו אותו וקלטנו את המסר. בתעשיית הקולנוע והטלוויזיה השיטה הזו אסורה – כדי לא להחדיר מסרים סמויים לתת־ההכרה שלנו.

יישומי ורטקס וקורוניקס עושים שימוש באותה טכנולוגיה ממש ומאפשרים לגולשים להכניס כמויות עצומות של חומר לתת ההכרה שלהם במהירות שיא. בטינקס טוענים שהשימוש שהם עושים בשיטה הוא חיובי ואף אחד לא מנסה לשתול שום דבר בשום מקום. נחיה ונראה, הניסיון מלמד אותנו שבכל דבר רע אפשר לעשות שימוש טוב. הבעיה היא, שזה עובד גם להיפך.

מידע נוסף והדגמה של התוכנות:

http://www.halcyon.com/chigh/welcome.html

שי דנציגר

QTEXT 7

עִבְרִית הִיא הַשָּׂפָה הַטִּבְעִית שֶׁלָּנוּ

קיוטקסט, מעבד התמלילים הישראלי לסביבת חלונות, פותח במיוחד עבור מי שכתיבה עברית היא הצורך הראשוני שלו. היכרות רבת שנים עם אלפי צרכנים ישראלים, שהפכו את קיוטקסט למעבד התמלילים הפופולרי בישראל, איפשרה לנו לפתח תוכנה הנותנת מענה מושלם בעברית לסביבת חלונות.



- התוכנה מאפשרת עריכה טבעית טקסט מעורב עברי/אנגלי.
- ניהול המסמכים המתקדם ביותר בעברית ובאנגלית
- אוסף עשיר של תמונות הקשורות להוויה הישראלית.
- אפשרות קלה ונוחה לניקוד.
- מילון עברי-אנגלי, אנגלי-עברי.
- מתקן שגיאות כתיב משוכלל ביותר.
- מגוון רחב של גופנים (עיצובי אותיות) כולל גופנים מסורתיים.
- התאמה מלאה לכל סביבת חלונות.
- אפשרות עריכה ב-23 שפות שונות: עברית, אנגלית, ערבית, רוסית, גרמנית, צרפתית, ספרדית ועוד...
- שיגור וקליטת פקסים.
- כלים משוכללים להפקה חוברות וספרים.

לפרטים והזמנות:
דביר מוצרי תוכנה: קיבוץ דביר ד.נ הנגב 85330, טל. 07-9910777, פקס. 07-9910151
סניף תל-אביב: החרוץ 6 ת"א, טל. 03-5375234/5, פקס. 03-5375236
אינטרנט: www.qtext.co.il

QTEXT 7 FOR WINDOWS

מעבד התמלילים המובן מאליו

זייף זאת בעצמך

איך לבדוק אם מכרו לך פנטיום מזויף, ומדוע כדאי לזייף את הפנטיום הפרטי שלך

דו"ח אמין

עידו אמין

במירוץ אחר עוד כוח חישוב, בסחרור הטכנולוגי שאליו הוטלנו על ידי עוד ועוד מונחים מצלצלים נוסח TRITON, USB, MMX ואחרים, מעטים נעצרים רגע לפני רכישת המחשב החדש, או גרוע יותר – רגע אחרי הרכישה, לבדוק מה בעצם רכשו. האם הפנטיום שרכשתם הוא באמת הפנתר האפור שראיתם במודעת הפרסומת, או שהוא חתול בשק? כעת מתברר, כי במקרים רבים מדובר בחתול אשפתות משודרג, שהדבר המתקדם היחיד שיש בו הוא יכולת הזיוף וההתחזות.

השאלה המטרידה והמעוררת צמרמורת אצל מי שהוציא אלפי שקלים עבור מעבדים יקרים, היא: האם במחשב הפנטיום שלי יש מעבד פנטיום מזויף? האם שילמתי עבור פנטיום מהיר, אבל קיבלתי פנטיום אטי עם תצוגה מטעה ומזויפת? האם במחשב שלי יש בכלל פנטיום, או מעבד זול יותר של חברה אחרת, המוסווה כ"פנטיום"?

שאלות אלו מטרידות רבים מאז פשטה בשבוע שעבר משטרת ישראל, בסיוע אנשי אינטל, על כמה עסקי מחשבים. הפשיטה הסתיימה במעצרם של יבואני מחשבים ישראלים ובהחרמת ציוד רב. לשם השוואה: בתחילת השנה, במבצע "דג הזהב", הופעל כוח משטרתי של 2,000 שוטרים בעשר מדינות באירופה, נסרקו 400 משרדים ונלכדו פנטיומים מזויפים בשווי מיליוני דולרים. המבצע הניב 16 מעצרים. המבצע האחרון בישראל העסיק הרבה פחות שוטרים, והניב ארבעה עצורים. במלים אחרות, ישראל בהחלט נמצאת על מפת הזיופים.

אם, כפי שחושדים, נמכרו בישראל פנטיומים מזויפים רבים – מה הסיכוי שאחד מהם נמצא במחשב שלכם? אם לא הצלחתם להדחיק את השאלה, קראו ודעו מדוע ואיך מזייפים מעבדי פנטיום, איך ניתן לזהות פנטיום מזויף, ומי אוהב את הפנטיום שלו מזויף.

קח,מקבין

מזויף, אבל חייתי

זיוף מעבדי פנטיום הוא תופעה המוכרת זה כשלוש שנים. הזיוף הנפוץ ביותר אינו זיוף של תג היצרן על סחורה חסרת שם, אלא שדרוג פיראטי של מעבד אינטל נחות, והאצה מלאכותית שלו בניגוד להוראות היצרן. העובדה המפתיעה היא, שרוב המעבדים המזויפים באמת עובדים במהירות גבוהה!

הטריק מתאפשר משום שמהירות המעבד אינה נקבעת בתוכו, אלא על ידי השעון שעל לוח האם. אם "נכריח" את המעבד לעבוד במהירות אסורה, הוא לא יוכל לדעת שהיא לא מתאימה לו. ברוב המקרים, לא ייצא עשן מהמחשב שלנו. הסיבה: חברת אינטל דואגת לקבוע טווח ביטחון רחב, כך שמעבד במהירות 100 מה"צ יכול לעבוד בדרך כלל גם במהירות 133 מה"צ, ומעבד 133 מה"צ – במהירות 166. למעשה, ניתן אף להאיץ פנטיומים למהירויות משעשעות שבהן לא קיימים כלל דגמי פנטיום אמיתיים.

הזייפנים המקצועיים במזרח הרחוק משתמשים כיום בפנטיומים של אינטל 133 כחומר גלם, ממנו הם מסירים את ההדפסה על ידי שיוף שכבה של 0.1־0.2 מ"מ מגוף השבב. לאחר ששם היצרן (אינטל) וקוד הפריט הוסרו, הם מדפיסים את ההדפסה המתאימה עבור פנטיום 166, כולל חריתה במחרטה ממוחשבת. מדובר כאן בשדרוג פיראטי, ובהקפצה של הפנטיום עד גבול היכולת – רעיון לא מומלץ.

איך לזהות פנטיום מזויף

החדשות הטובות: ברוב המקרים, המשתמש הביתי לא ירגיש שהמחשב המזויף שלו אטי. מה שהוא בכל זאת עלול להרגיש, היא חוסר יציבות כללית. רגע! אני יודע מה אתם חושבים, ובבקשה אל תרוצו לסוחר המחשבים בדרישה שיחליף לכם את הפנטיום, ובוודאי לא למשטרה. התופעה של חוסר יציבות כללית נגרמת גם עקב בעיות בוולטאג' המדויק הנשלח לשבב הפנטיום, בעיות במערכת ההפעלה, וגם עקב בעיות בשבבי הזיכרון (ולא נעסוק כאן בתופעה של זיוף שבבי זיכרון כדי לא לעורר פאניקה ציבורית), ועוד לא הזכרנו נפילות מתח, חיבור ציוד לא תקין או סתם לא שגרתי, דרייברים לא מעודכנים ועוד פעולות העוברות את סף הסיבולת של מחשב מודרני. אכן, הגענו אל המאדים, אבל הקלות הבלתי נסבלת של הפלת מחשב היא חלק מתכונותיו הבסיסיות – גם כשמדובר במחשבים איכותיים.

כמובן שעל השבב עצמו יש סימנים המסגירים את הזיוף. הפנטיום נמצא על לוח האם – הוא מסתתר מתחת למאוורר המותקן עליו כדי למנוע התחממות יתר. רק על ידי שליפת השבב (לא מומלץ, וגם לא סביר שירשו לכם) ובחינתו נוכל לחשוף את סימני הזיוף. ראשית, גירוד תחתית השבב מגלה לעתים את השכבה המקורית. סימן אחר: בתהליך השיוף, מתחדדת שפת השבב, הקטומה במקור בזווית 45 מעלות, ולעתים מאבדת מאחידותה. אם אתם כבר עם זכוכית המגדלת ביד: ליד רגל מספר 1 של השבב מודפסת נקודה קטנה. בשבב האמיתי, הנקודה אינה באותו גוון כמו המלים "אינטל פנטיום". אצל הזייפנים הצבע אחיד.

מה ניתן לעשות כדי למנוע רכישת פנטיום מזויף?

הקלות הבלתי נסבלת של זיוף הפנטיום, מוצר שמחירו עולה על משקלו בזהב, מעוררת את השאלה מד[...] לא מותקנים בו מנגנוני זיהוי בטוחים וקלים לו[...]ה, כמו הטבעה בתכשיטים או סימני מים בשטרות כסף. זו זכותו של הצרכן, טוענים המבקרים – דמיינו לעצמכם ששטרות כסף היו מודפסים על גבי סתם נייר נטול עץ!

בעבר הוצע שינוי במבנה מעבדי הפנטיום, כך שהם יוכלו לפעול רק במהירות נקובה מראש. כיום, שבב פנטיום אינו "יודע" באיזו מהירות הוא מתפקד, ממש כשם שמכונית "אינה יודעת" באיזו מהירות מסיעים אותה. לשדרג פנטיום זה קל ומסוכן כמו להכניס מנוע של פורשה לחיפושית.

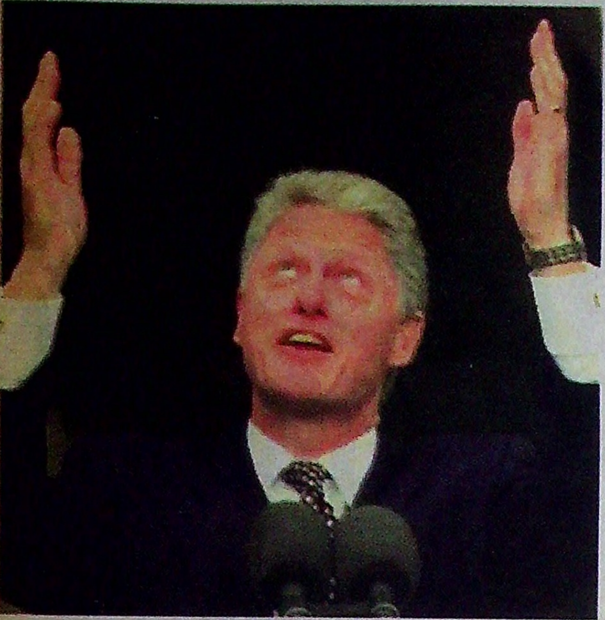
אך הדבר היחיד שנעשה עד כה על ידי אינטל הוא הנפקת תעודות יחד עם המחשבים שבהם מותקנים מעבדים מקוריים. אם רכשתם פנטיום ללא תעודה של אינטל, ייתכן שמותקן בו מעבד משודרג באופן פיראטי, או מעבד שאינו פנטיום כלל וכלל. זה לא אומר בהכרח שהמחשב שלכם לא יפעל, ואין לנו דבר נגד מעבדים אחרים, אבל יצאתם פראיירים.

איך מזייפים פנטיום

אם התעוררו חששות בלבכם, אולי תוכלו להירגע לשמע העובדה שאנשים רבים בעולם "מזייפים" – כלומר מאיצים – את הפנטיום שלהם במו ידיהם. הדבר מכונה "אובר־קלוקינג", ואם המחשבה על פתיחת קופסת המחשב שלכם מעלה בכם זיעה קרה, אל תמשיכו לקרוא.

מדובר בפעולה פשוטה יחסית, שמצריכה יותר תעוזה מאשר ידע טכני. באתר sysdocs.pair.com/overclock.html, אתר ה"אובר־קלוקינג" המוביל בעולם, נמצא שפע מידע שמחליפים חובבי ה"אובר־קלוקינג", וגם האשמות כבדות כלפי אינטל, שעל פי מנהלי האתר אינה עושה את הנדרש כדי למנוע את הזיופים. בינתיים, מאות חובבים

מרחבי העולם שביצעו את השדרוג האסור, תורמים באתר את נתוניהם ואת כתובת הדואר האלקטרוני שלהם. מי שמצא שם בעל מחשב דומה לשלו, יכול לשאוב ממנו אומץ, ואפילו מידע. ואנו, החוששים שהפנטיום שלנו מזויף, יכולים להתנחם בכך, שיש אנשים שכאשר זה קורה להם, הם צועקים בשמחה: "יש!".



קלינטון. שלוש נקודות

תצלום: אי.פי

ניצחון נוסף

קלינטון: טכנולוגיות פילטר עדיפות על חוקי מהוגנות

נשיא ארה"ב, ביל קלינטון, אמר בשבוע שעבר לקבוצת הורים כי טכנולוגיה – ולא חוק פדרלי נוסף – היא הד[...] הטובה ביותר למנוע מילד[...] חשיפה לפורנוגרפיה וחומרים "בעייתיים" אחרים ברשת. לאחר פגישה פרטית שערך עם מנהלים בכירים בתעשיית האינטרנט, חברי קונגרס, ארגוני הורים ו[...]ילים למען זכויות האזרח, קיים [...]טון מסיבת עיתונאים, שבה הודיע על תוכנית של שלוש נקודות, שנועדה להרחיק את ילדי אמריקה מאתרים לא רצויים.

התוכנית הרשמית כוללת אכיפה של חוקים קיימים למניעת פורנוגרפיה וגסויות בסייברספייס, עידוד השימוש בתוכנות "פילטר" ומערכות "דירוג" של תוכני הרשת, וקידום ההסברה להורים באשר לאופן השימוש בטכנולוגיות כאלו בבית.

"עלינו להכיר בכך שהאחריות לביטחונם של ילדינו תלויה בעיקר בהוריהם", אמר הנשיא.

חברי קונגרס שנאבקו בחוק המהוגנות בטלקומוניקציה השתתפו גם הם בפגישה. מרביתם אמרו כי הממשל עלה על דרך המלך, אבל נשמעו גם חששות כי חוקי המהוגנות יחזרו דרך הדלת האחורית, בדמות מערכת חוקים שתכפה סיווג חומרים באינטרנט. אגודת הספריות האמריקאיות, שהוזמנה לפגישה, קיבלה לפני שבועיים הצעת החלטה, לפיה "שימוש בתוכנות סינון לחסימת מידע, שפרסומו מוגן על ידי החוקה, מהווה הפרה של החוקה".

הודעת הבית הלבן, כי יעודד לשלב בדפדפנים כלים שיסייעו להורים למנוע גישה של ילדיהם לחומרים "בעייתיים" ברשת.

באקספלורר 4.0 של מיקרוסופט, המתחרה המרכזית של נטסקייפ, כבר משולבת טכנולוגיה המאפשרת למשתמשים לחסום אתרים ברשת בהם כלולים שפה בוטה, עירום, סקס או אלימות.

החלטת נטסקייפ לקבל את הטכנולוגיה הזו היא ניצחון חשוב לממשל קלינטון, משום ששני שלישים ממשתמשי האינטרנט משתמשים בדפדפנים שלה.

נטסקייפ לקחה לתשומת לבה

תכלול במוצריה החדשים בקר תכנים

נטסקייפ הודיעה כי תשלב במוצריה החדשים בקר תכנים. החלטה זו עולה בקנה אחד עם

דופקים את ההאקרים

מאות האקרים מסתובבים בימים אלה בלאס וגאס, שותים בירה ומדברים על חבילות מידע במסגרת קונגרס ההאקרים המסורתי, רפ־קון. בשנה שעברה התפוצץ הכנס לאחר עימות בין חשפניות לבין להקה של אקסהביציוניסטים שנכחו בכינוס. השנה הוא לווה בנימות צורמות לא פחות.

קולות הוותיקים, כמו קרוליין מיינל, המנהלת את רשימת התפוצה של "ההאקר העליז", שנאמה על איך "אין צורך לעבור על החוק כדי להיות האקר", לא עשו רושם על המאזינים, רובם בני נוער ובני עשרים ומשהו. כמה מהם ניסו לגנוב את השלט הגדול של הכינוס מאולם הוועידות. עוד לפני שהתחיל הכינוס, נפרצה מערכת הטלפוניה של המלון ופורסמו הנחיות כיצד אפשר לערוך שיחות חוץ בלי לשלם. באחד מימי הכינוס נאלצו השומרים לסלק אורחים שהתקוטטו במסדרון, ומישהו סחב דלת לעבר משאית.

מנהלי הכינוס אומרים כי לאס וגאס הולכת ומאבדת את רצונה לארח את הכינוס. "הכינוס כבר 'סומן'. אין לאן ללכת", אמר אחד המארגנים. השנה הוא נאלץ לקרוא לכינוס באופן רשמי בשם אחר – תקשורת CDW – ולבטח אותו במיליון דולר. בתחילת אוגוסט צפוי להיערך בארה"ב כינוס אחר של האקרים, בחסות עיתון ההאקרים "2600". לדיווחים הישארו עמנו.

הזירה מתחממת

סיבוב רביעי במלחמת מיקרוסופט נגד נטסקייפ. בתפקיד האו"ם: הממונה על ההגבלים העסקיים

מיקרוסופט מבקשת להגדיל את שליטתה בשוק המחשבים האישיים, עם הצגתו בשבוע שעבר של אינטרנט אקספלורר 4, בעזרת טריק ערמומי. תוכנת הדפדוף באינטרנט תהפוך לחלק אינטגרלי ממערכת ההפעלה חלונות 95, שתציע את האקספלורר כברירת המחדל לשיוט ברשת, גם אם יותקן במחשב דפדפן של נטסקייפ. אמנם אפשר יהיה לשנות את ההצבות כך שהנטסקייפ יהיה הדפדפן הנבחר, אבל משתמשים רבים, ובמיוחד משתמשים מתחילים, צפויים לבחור בדרך הקלה, ולהשתמש בדפדפן של מיקרוסופט.

שילוב זה בין הגרסה החדשה של האקספלורר לבין חלונות 95 עורר חששות בקרב רבים בתעשייה, בין היתר נשמעה הטענה כי שליטתה של מיקרוסופט בשוק התוכנות מתקרב כעת למעמד של מונופול. מיקרוסופט מכחישה שהיא מעוניינת לפגוע בתחרות באמצעות הגרסה החדשה. "המשתמשים הם שאמרו לנו כי הם מעוניינים באינטגרציה של הדפדפן ומערכת ההפעלה", אמר מנהל ייצור האינטרנט אקספלורר, קווין אונאנגסט.

מחלקת ההגבלים העסקיים של משרד המשפטים האמריקאי בחנה בעבר את נתח השוק שבו מחזיקה מיקרוסופט. "כדי למנוע האשמות חדשות כנגדה תצטרך החברה להציג הסבר עסקי מבוסס על יצירת הקישור בין תוכנת האינטרנט החדשה לחלונות 95", אמר לוק פרוב, פרופסור לניהול באוניברסיטת ואנדרבילט, שהיה בעבר בכיר במחלקת ההגבלים העסקיים. "אם מיקרוסופט מקשה על אנשים להעדיף את הדפדפן של נטסקייפ, היא תיאלץ להציג סוג כלשהו של הכרח עסקי, אחרת נטסקייפ תוכל לתבוע אותה על קישור לא חוקי בין המוצרים", הוא הוסיף.

סיבה נוספת לדאגה נעוצה בחלק השני של אסטרטגיית האינטרנט החדשה של מיקרוסופט. מיקרוסופט הודיעה על חתימת הסכם עם 250 חברות, בהן "ניו יורק טיימס", דיסני און־ליין ואם־טי־וי, שיספקו מידע ובידור באופן אוטומטי דרך תוכנת האינטרנט אקספלורר החדשה. הגישה אליהם תהיה באמצעות הדפדפן ותיעשה על ידי טכנולוגיית push, המאפשרת למוציאים לאור להעביר חדשות ובידור ישירות למחשב האישי, מבלי שהמשתמשים יגשו באופן מכוון לאתריהם.

נטסקייפ טוענת כי מיקרוסופט מפעילה לחצים על ספקי מידע לחתום איתה על עסקות בלעדיות. "טכנולוגיות היד החזקה של מיקרוסופט לא פועלות על מו"לים חזקים", אמר מיק הומר מנטסקייפ, "אבל כמה מהחלשים חשים שהם אינם יכולים להגיד לה לא".



תראו מה שהעכבר הביא על

ויל סמית

"אני רוצה לשחק רק גיבוריים חיוביים, ליצור דימוי חזק וחיובי לשחורים. אני לא אסכים לשחק גנגסטרים בגלל הסיבה הזו, אלא אם כן המסר יהיה חיובי. זו גם הסיבה שהפסקתי לעשות ראפ – הדימוי האלים והשלילי שלו". ויל סמית.

אכן, לא סתם נתנו לו להציל את העולם ב"היום השלישי", ויל סמית הוא בחור שיודע מה הוא רוצה. בתוך שש שנים הוא הפך מראפר שולי (אם כי מצליח: גראמי אחד כבר נמצא באמתחתו) לכוכב קולנוע שדורש, ומקבל, 20 מיליון דולר לסרט. בימים אלה מככב סמית, לצד טומי לי ג'ונס, ב"גברים בשחור", שובר הקופות של הקיץ. גם הפעם יציל סמית את העולם.

וילארד סמית השני נולד ב־25.9.68 בפילדלפיה. הוא הילד השני מארבעה למשפחה בורגנית למדי, האב מהנדס, האם מנהלת בית ספר. הילד נולד לעסקי הבידור, וכבר מגיל שנתיים כינו אותו בגן הילדים פרינס. את הכינוי פרש (fresh) הוא הוסיף לעצמו בגיל מאוחר יותר, 12, כשהתחיל לעשות ראפ.

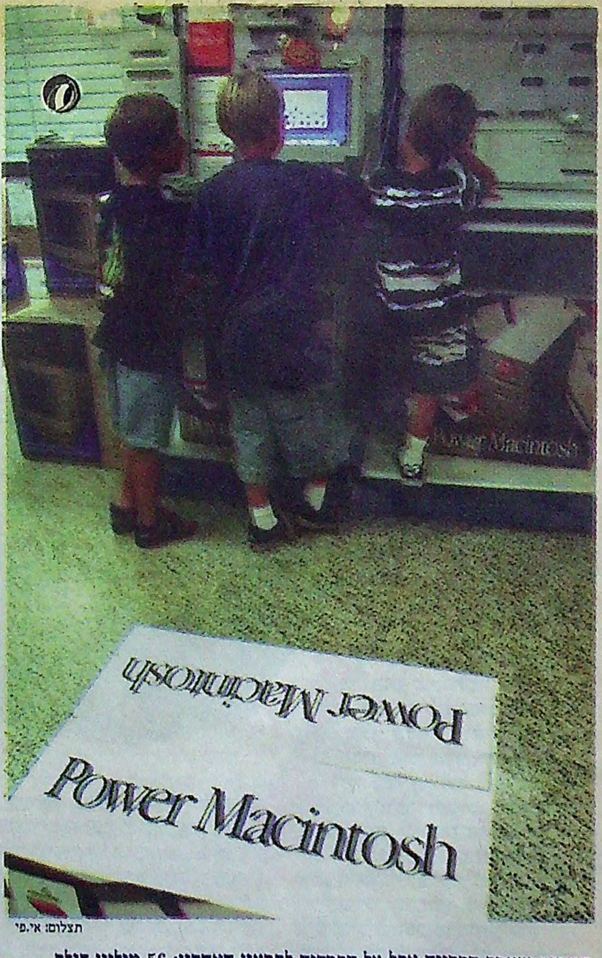
- http://www.accentdesign.com/willsmith/
- http://www.mrshowbiz.com/starbios/willsmith/
- http://www.celebsite.com/people/willsmith/index.html
- http://www.boxoff.com/coverjuly96b.html
- http://www.cs.uit.no/~torkilg/willsmith.html

ויל סמית היה ילד מחונן, MIT הציעו לו מלגה מלאה, רק שיבוא ללמוד אצלם, אבל הוא החליט ללכת על הארפציה הבידורית והפך למיליונר לפני גיל 18. את שותפו לראפ, די.ג'יי ג'אזי ג'ף, הוא פגש במסיבה: שניהם הביאו מהבית ספריי בריח פלוצים, וכך הפכו לחברים טובים.

בשנת 1989 קיבל סמית הצעה שקשה לסרב לה מאן־בריסי: לשחק את עצמו בסיטקום. "הנסיך המדליק מבל אייר", סיפורו של נער שכונות העובר דירה לשכונת יוקרה רצה שש שנים, בהן קיבל סמית את ההצעה לשובר הקופות הראשון שלו: "בחורים רעים". אגב, הוא מציין את אדי מרפי כמי שהשפיע עליו יותר מכל.

יש לו ילד בן ארבע, וילארד סמית השלישי שמו, אבל כולם מכנים אותו טריי. בעוד מעמדו המקצועי עולה, חיי הנישואים שלו עלו על שרטון. בדצמבר 1995 התגרש סמית מאשתו, שירה זמפינו, והיום הוא שותפה לחיים של ג'אדה פינקט, שחקנית גם היא ("הפרופסור המטורף"). שניהם כתבו יחד תסריט, "אהבה להשכרה" שמו. שניהם גם יככבו בסרט, שיופק בשנה הבאה.

ומה עוד צפוי לסמית בעתיד: סרט בבימויו של ספייק לי, לצד ג'ון טרבולטה; מערבון של בארי זוננפלד, לצד ג'ורג' קלוני; ודרמה ספורטיבית. סמית יהיה שחקן בייסבול שחוזר בזמן אל התקופה בה לשחורים היה אסור לשחק. העתיד של סמית, הבחור השחור הטוב, ורוד.



תצלום: אי.פי

בשבוע שעבר הכריזה אפל על הפסדיה לרבעון האחרון: 56 מיליון דולר. מדובר בהפתעה לטובה, כולם ציפו להפסדים גדולים הרבה יותר. אבל גם הנתונים האלה, עושה רושם, לא עשו לאף אחד מצב רוח טוב. אולי דווקא התמונה הזו, של דור העתיד העומד ומשחק במחשב אפל, יכולה להעלות חיוך עייף (או לפחות חלומות על עתיד טוב יותר). מצד שני, על הרצפה עומד מחשב אפל חדש לגמרי ואף אחד אפילו לא מציץ לעברו. אז מה להיות, אופטימיים או פסימיים? כמו בכל דבר, תלוי איך מסתכלים על התמונה.

אשה בהר



החוקים: לדרוס את כל הולכי הרגל ולרצוח את כל הנהגים. הסיבה: בשביל הכיף. התגמול: המון אנדרנלין. "קארמגדון", מהשבוע בישראל, הוא המשחק הכי אלים והכי מטורף שנעשה

דרור פויר

אפשר לומר, במידה רבה של ודאות, שנפל דבר בעולם המשחקים. דבר גדול מאוד, למעשה. "קארמַגֵדון" (Carmageddon) קוראים לזה, וזה משחק המכוניות הכי מטורף, אלים, חולני ומצוין שנוצר אי פעם. את החוקים קל לזכור: אין כאלה. מטרת המשחק: לדרוס כמה שיותר הולכי רגל, להשחית כמה שיותר רכוש ולחסל כמה שיותר יריבים. מי היריבים? כל מי שהוא לא אתה.

מדובר במשחק בעייתי. זה לא המשחק הראשון שכורתים בו ראשים, קוטעים גפיים ורוצחים בצהלה כל מה שזז – אבל ברוב המקרים מדובר במפלצות, חייזרים או סתם אויבים מהסוג הנאצי, ולא בהולכי רגל תמימים. במקרה הזה, מה שמניע את השחקן הוא לא נקמה, רצון להגיע לאנשהו או סכנת חיים – פה דורסים בשביל הכיף. ולא נעים לומר – זה כיף גדול.

לא מדובר במשחק ידידותי. מלווה אותו מוסיקת דת־מטאל חזקה וברוטלית, פס הקול מורכב מצריחות – יש צרחות בהלה, יש צרחות כאב, יש צרחות ייאוש – חריקות, עצמות מתפרקות וקללות עסיסיות, הנוף אורבני וקודר רובו (יש גם משימות על חוף הים, אבל גם בוץ שעשוי מתערובת של דם וחול הוא לא מחזה משובב), נהרות של דם זורמים ברחובות – ואתה עושה איתם שפריצים. יריביך – הנהגים האחרים – הם חבורה לא סימפטית של מטורפים שיעשו הכל בשביל לראות אותך מת. אגב, אחד מהנהגים הוא גבר שחור בשנות ה־40 לחייו, שמו: או.קיי סטימפסון, והוא נוהג בוואן.

כל הולך רגל שתדרוס יביא לך נקודות, אם תדרוס שניים במכה תקבל בונוס. תדרוס אשה הרה, זוג צעיר או ילד קטן – הבונוס יעלה. ניתן לקבל תוספת נקודות גם על "ביצועים אמנותיים" (כמו לדרוס שני אנשים בנסיעה לאחור, ותוך כדי סיבוב לפגוע באיש עם כלב ולמרוח אותו על הקיר), "ביצועים ריאליסטיים" ו"ביצועים מיוחדים". תוספת מיוחדת מקבלים על סגנון. מה עושים עם הנקודות? מקבלים עוד כוח וקונים כלי נשק מפחידים, כמו חניתות ענקיות הממוקמות על מכסה המנוע (לשיפוד מהיר).

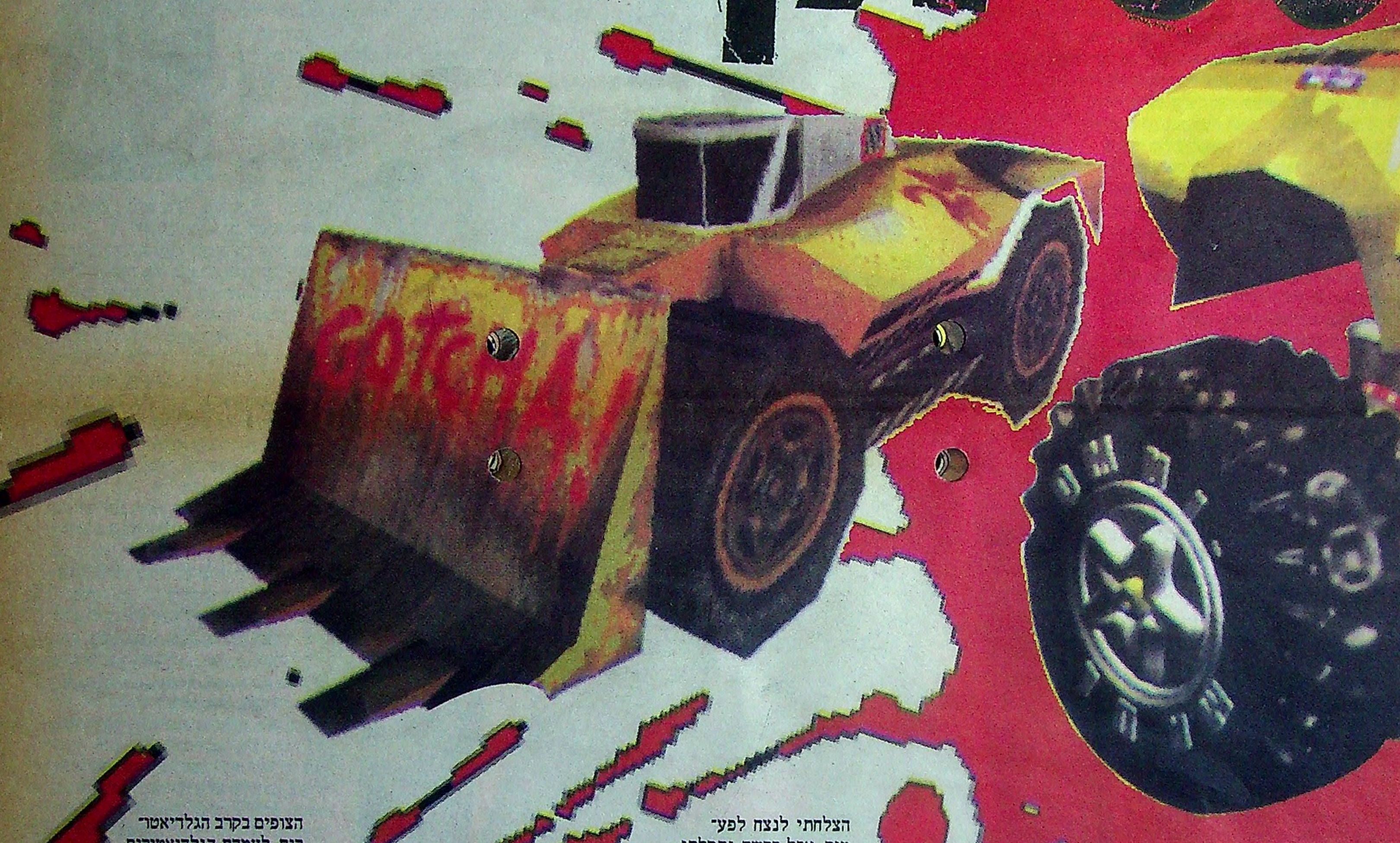
"קארמגדון" עורר ויכוחים ציבוריים בכל מקום שאליו הגיע. הוא המשחק הראשון שקיבל סיווג גבוה של אלימות בבריטניה, שעד עכשיו היה שמור רק לסרטים. כמה מדינות לא ממש זניחות, כמו גרמניה, שווייץ, אוסטריה, בריטניה, איטליה, סינגפור, הודו ודרום קוריאה, לא הסכימו שהמשחק הזה יימכר בתוך גבולותיהן. במיוחד עבורן פותחה גרסה מיוחדת: במקום הולכי רגל, דורסים רובוטים או זומבים עם דם ירוק. אבל האקרים כבר פרצו את המחשק והם מציעים טלאי פשוט שיהפוך את הזומבים בחזרה לבני אדם. דובר החברה שעשתה את המשחק, SCI, הצליח בקושי רב להסתיר את האושר שגרמה לו הצוברת הזו.

הטיעונים נגד המשחק, חלקם מתחסדים וחלקם נכונים, היו על עתיד הנוער, על תרבות הפופ, על חשיבות החיים מול הקלות הבלתי נסבלת של הרצח, על ערכים מוסריים – והיו גם כאלה שהעלו את הטיעון של כבוד המת. הדיון במשחק גלש הרחק מעמודי הביקורות בעיתוני המולטימדיה והגיע לעמודים הראשונים של העיתונים היומיים ברוב ארצות אירופה ולמהדורות החדשות. הרבה מלל, הרבה יחסי ציבור.

לישראל לא היתה בעיה עם המשחק. אנחנו הולכים לישון עם פיגועים וקמים עם אסונות, תאונות דרכים זה הספורט הלאומי כמו גם הטלת שקיות צואה למרחקים, וסגן שר החינוך שלנו מעדיף להיכנס חזיתית באביב גפן שמטיף לשלום: אלינו תגיע, אחר כבוד, הגרסה המקורית. מצוין, נוכל להתאמן לקראת הדבר האמיתי. אף אחד, בינתיים, לא קפץ ולא מיחה. אולי זה בגלל שפה מתעסקים בדברים החשובים באמת (א"ום שמום) ואולי בגלל שהחברה שלנו כבר מספיק חולנית, ומשחק מחשב אחד באמת לא ישנה שום דבר. יכול גם להיות שפשוט אף אחד לא שם לב. בכל מקרה, אם מישהו מהכנסת או מהתקשורת רוצה לדבר על זה – שירים לי טלפון. אולי סוף כל סוף נקבל פה בארץ איזה ויכוח ציבורי שיהיה מעניין באמת.

בארץ יקראו למשחק "חולה הגה". שם גרוע מאוד, אבל אנח־

יוו: 80 נקודות



נו כבר לא מתרגשים מזה. אנחנו רגילים לתרגומים אידיוטים לעברית, למרות שאולי אנחנו צריכים להודות שלא תרגמו את המשחק ל"אני, אשתי, המאהבת ובעלה במרדף קטלני (או גורלי)".

מדובר, אם כך, בלהיט ענק. עיתוני המשחקים יצאו מגדרם, ובצדק. מבחינה טכנולוגית וגרפית זה במשחק מצוין. מאז "קווייק" ו"דום" (ו־נתעלם מלארה קרופט המעצבנת) לא עבר רטט של תענוג אמיתי בגבם של השחקנים. מהבחינה הזו, מדובר במהפכה. ב"קווייק", יודע כל ילד, צריך לירות פה ושם בכלבים תוקפניים, אבל ב"קארמגדון" אתה יכול להרגיש את השנייה המדויקת שבה מת מישהו מתחת לגלגלים שלך, אתה יכול לראות את האישונים שלו מתרחבים מפחד. "זו זוועה חיה", אתה אומר לעצמך, אבל האנדרנלין כבר מציף אותך

וא־

ת ה

מחפש קורבן חדש. או, הנה בחורה מעבר לפינה.

יותר ממיליון דמויים הורדו מאתר החברה בתוך פחות מחודש, מספר שיא, ואתר החברה קרס. היום כבר יש יותר מ־300 אתרים ברשת המיוחדים למשחק, אפשר למצוא שם טיפים, צ'יטים (לדוגמה: איך להחיות את מי שדרסת כדי לדרוס אותו שוב), מכוניות חדשות וכלי נשק להורדה, וכמובן צ'טים. "קארמגדון" הולך להיות הדבר הבא. בפנתיאון של משחקי האקשן כבר תלו את הגופייה שלו, הספוגה בדם.

אפשר לשחק את המשחק גם ברשת, אבל אם אתם לא מומחים כדאי לחכות עם זה קצת. אנשים, וזו המסקנה הלא נעימה, הם רצחניים יותר ממחשבים. את הנהגים הממוחשבים הצלחתי לנצח לפעמים, אבל ברשת נתקלתי בכמה טיפוסים מסוכנים באמת. אוטוטו, כך מרכלים באתרים הלא רשמיים, מתארגנת אליפות.

יצאו עוד כמה משחקי מכוניות בעת האחרונה, אבל "קארמגדון" גורם להם להיראות כל כך משעממים, כל כך צמחוניים. "פור" הוא משחק מכוניות שיצא לא מזמן. יש בו גרפיקה מדהימה ואפילו סיפור נחמד: על כוכב, אי שם בעתיד הרחוק, פרצה מגפה וכולם צריכים להימלט, מי שלא יגיע ראשון לחללית – ימות. יחסית ל"קארמגדון" זה נשמע כמו שיר ערש. "אינטרסטייט 76", שיצא לפני כחודש, משלב אמנם סיפור נחמד אם אקשן סביר בהחלט: אתה אמור לנקום במי שרצח את אחותך כשלרשותך עומדת מכונית, כמה כלי נשק ומוסיקת דיסקו חביבה. גם "אינטרסטייט 76", למרות תכונותיו הטובות, מחוויר לעומת "קארמגדון". שאר משחקי המכוניות אפילו לא מתקרבים לרמת הריגוש (עובדה. מישהו יכול להיזכר בשמות?). אנחנו, הרוצחים הסדרתיים, קוראים להם משחקים לבתולות.

נכון שזה בסך הכל משחק מחשב, ושום דבר לא אמיתי, וגם אני לא שיניתי את סגנון הנהיגה שלי לאחר שעות ארוכות של דריסת הולכי רגל ממוחשבים, אבל משחקים כמו "קארמגדון", מצד אחד, ו"יצורים" (ראו "קפטן אינטרנט" מס' 11) מצד שני, מעלים כמה שאלות עקרוניות. למה אנחנו כל כך אוהבים להרוג? למה אנחנו כל כך רוצים ליצור חיים שיהיו שייכים רק לנו? מה זה החיים האלה, לעזאזל? התשובות לא תמיד נעימות.

המחשב עזר לנו לעבור מעמדת הצופים בקרב הגלדיאטרים, לעמדת הגלדיאטורים עצמם (וירטואלים, נכון. אבל אז מה?). כמה דברים השתנו בעולם הזה, זה בטוח, אבל הבידור נשאר אותו בידור כמו פעם: הרג. זוהי גם הסיסמה בתחתית עמוד הבית של SCI היא: בידור בצורה הטהורה שלו.

נכון ש"יצורים" גורם לך להרגיש כמו האדם הכי טהור בעולם ו"קארמגדון" גורם לך להרגיש קצת מטונף, אבל אלה שני צדדים של אותו המטבע. החיים הם בסך הכל עוד משחק. מעניין מתי גם המשחק הזה יתחיל לשעמם.

קארמגדון. הפצה: הד ארצי. מחיר: 229 שקלים.

אתר החברה (להורדת הדמו וקישורים לאתרים נוספים):
http://www.sci.co.uk

ללא מורא וללא משוא פנים

המבקרים האמיצים של הקפטן לא נחו גם השבוע



תתכופפי, תלקקי, תזחלי - זה טוב למוצר

תעשיית הפרסומות מציגה דימויים מעוותים ושליליים של נשים. יש אתרים שנלחמים בזה

WIRED



"על הפנים", אתר המיוחד למאבק בדימויים מעוותים ושליליים של נשים בפרסומות ובתקשורת (www.about-face.org/), מרגים את אופיה הלוחמני של הרשת ומזכיר לנו, כי הפעילות הפוליטית אינה מפגרת אחר הטכנולוגיה.

בין אם הן מנסות למכור לנו בגדים, מוצרי קוסמטיקה, בשמים או משקאות דיאטטיים, הפרסומות המיועדות לנשים מציגות אותן בדרך כלל כזומביות הזקוקות לתמיכה, מסוממות הזקוקות לסיוע, או ילדות־זונות. גם העיתונים לא חסינים בפני המגמה הזו: ה"ניו יורק טיימס" הציג תמונות של מעצבת דעת קהל שלדית בכתבה שנשאה את הכותרת "הנערה האוורירית". האתר "על הפנים" מציע לנשים כלים להתמודד עם המציאות הזו – החל מהחרמה של מוצרים, וכלה בכתיבת מכתבים על המסר של המודעות הללו.

צעדו נא אל "גלריית הפוגענות", בה מוצגים מעשי זוועה רבים של מפרסמים: פרסומת לג'ינס שבה נראית דוגמנית זוחלת על רצפת מוסך, רגליה פשוקות, והיא מדברת עם המכונאי על... על מה? על קניית מכנסיים? תנחשו שוב. ומה על ורסאצ'ה, שהעמיד את הדוגמניות שלו בתנוחה של "זה־עתה־נפלתי־במדרגות". והנערות עטויות איפור שחור שפרצופן נראה כאילו זה עתה קיבלו מכות רצח?

כמה אתרים סימפטיים אחרים מציעים מבט דומה, לא פעם משעשע, על מודעות הנשים. ב־RiotGirl אתם יכולים לצפות בעמוד המאויר "האכילו את הסופר־מודל" (http://www.riotgrrl.com/feed.htm). בעמוד הזה יש אספקה יומית של "סחורה", היישר מעמודיהם של עיתונים שונים, כמו מהדורת בגדי הים של ה"ספורטס אילוסטרייטד". אלא שהדוגמניות בעמוד הזה זוללות בתאווה פסטות, המבורגרים או קינוחים מעוררי תיאבון. הן הופכות לנגד עיניכם לנשים בריאות, שמחות, רגילות במראן. אן סימנטון, דוגמנית מצליחה לשעבר והאויבת המוצהרת של תחרות מיס אמריקה, תקשר אתכם למגוון עמודים דומים.

"ארגון המדיה", ארגון קנדי המוציא לאור גם כתב עת, מציג כמה "פרסומות מוסבות" משלו באתר http://www.adbusters.org. באחת מהן נראית דוגמנית ממסע הפרסום של הבושם "אובססן", מבית היוצר של קלווין קליין. התמונה מתמקדת ברכות בגבה של דוגמנית – אך מציג אותה מקיאה בשירותים.

"על הפנים" ודומיו מבקשים לשנות את פני הפרסום באמריקה. אבל הם גם מחמיאים לכמה חברות שעושות את זה נכון. אחת מהן היא טימברלנד, שפרסומת שלה (http://www.about_face.org/highlight.html) מציגה אשה חזקה, איתנה, יפהפיה אך לא רזה מדי, אשה שללא ספק לא הלכה בעקבות המגמות ההרסניות של המפרסמים. "היא אינה דוגמנית; היא אדם לדוגמה", נאמר בפרסומת. הדוגמה הזו מציינת צער חיובי בתעשייה, שאלמלא הפעילות לשינוי מגמותיה, ברשת ומחוצה לה, היתה עוד עלולה לחשוב שהעם איתה.

מי רוצה להיות בלש מכוער?

אף אחד, ובצדק. Sacred Ground הוא משחק משעמם ורע

שלומציון קינן

לפעמים קשה להבין למה חברות משחקים מסוימות קוראות לעצמן "חברות בידור" כשכל מטרתן לענות ולשעמם. אבל אין מה לדאוג – לכן אני כאן. כדי להפנות את תשומת לבכם לחברה ששמה אקטיוויז'ן, ולהזהירכם מפני הרפתקת וידאו בלשית שעשויה במבט ראשון להיראות קוסמת. Sacred Ground אמור היה להיות משחק מסתורין מרתק, חלק מסדרת משחקי המסתורין של סנטה פיי. אבל קשה לחשוב על מקום פחות מבדר על פני הגלובוס מסנטה פיי, וזהו רק קצה קצהו של הדיכאון שכרוך במשחק הזה.

הכל מתחיל ביחס הלא הגיוני שבין כמות הזיכרון שהמשחק הזה תופס ובין האיכות שהוא מספק. אבל זה עוד כלום לעומת היומרה של העלילה עצמה. זה נראה כאילו ישבו שלושה תסריטאים בחדר ממוזג, ותוך שהם מעיפים ניירות מקמטים לסל, פתאום אמר אחד מהם: "בואו נעשה דרמת מתח מלאת יצרים אפלים, ממון ותשוקה וכל זה על רקע החיים של העשירים והמפורסמים". בהחלט נראה שהיתה כוונה כזאת. אבל אוי למפלה.

אותה אליטה זוהרת מורכבת מאוסף של שחקנים שהדבר היחיד שלא מכוון אצלם על איכות בינונית זה הפן בשיער, כאלה שאפילו באופרת סבון נשכחת מאוד אין סיכוי שראיתם אותם. אותם יצרים אפלים כביכול, מתמקדים בקבלן שנרצח (למרבה המזל), ברעייתו המפגרת שנחטפת (ולמרבה המזל) ובחוג המכרים המפוהק שלהם – אמנית כורסה, סנטור כלשהו וכל מיני סייסים אינדיאנים שכועסים על הקבלן שלקח להם את האדמות.

חוץ מזה יש כמובן את המאהבת ורודת הליפסטיק ואת פיסת הזבל הלבן (הבחורה הענייה) שמחרחרת כל מיני רעות. אין שום בחורות יפות בביקיני, אין מטוסים פרטיים. גם לא כוסות דאקירי בטעם דובדבן או בחורות בביקיני. יש רק קטעי וידאו ארוכים ומשעממים של כל אחד ממיליון החשודים שאותם אנחנו, בלשי משטרת סנטה פיי, אמורים לראיין.

אבל אפילו הבלשים עלובי נפש. לא כאלה עם מקטורן וכובע, סתם בלשי משטרה מכוערים שעומדים בתור לדונאטס, שותים קפה מספלי פלסטיק, מזמינים טייק־אוויי סיני ויש להם מאוורר בחדר. זה הכל. בנוסף לזה, ברשותנו מעין מחשבון משטרתי שנאגרת בו כל האינפורמציה שקשורה כחקירה: מסמכים, ראיות, תחקירים וצילומים – כולם מעייפים בשיעור זהה.

אם היה בתוך כל עלילת האגאתה־קריסטי־לעניים הזו איזה עניין, אולי היה כדאי להתענות מעט. אבל לא. יש לכם חמישה ימים בלבד לפתור את התעלומה ולעצור את החשוד המתאים. כל בדיקת ראיות במעבדה, כל אימות אליבי, כל ראיון עם חשוד, כל הדברים האלה לוקחים זמן – שעתיים, שלוש, ארבע שעות. אם לא הצלחתם לערוך מעצר בזמן המוקצב – אוי לבזיון – צריך לעבור על כל קטעי הווידאו המייגעים שוב.

לסיכום: אם תראו אריזה קוסמת על המדף עם כל מיני צילומים של חטופים ושוטרים עם אקדחים, אל תפלו לזה. יותר מבדר לראות "דאלאס" בצהריים.

Sacred Ground הפצה: הד ארצי;
מחיר: 199 שקלים

החכמה היא להיות חכם על חכמים

כדי לבצע ביקורת על תהליכי הייצור המתוחכמים של תעשיית המיקרואלקטרוניקה בעולם, צריך מערכות בדיקה שתהיינה חכמות מהם. אורבוט היא אחת החברות הבודדות בעולם המסוגלות לפתח ולייצר מערכות בדיקה אשר משלבות טכנולוגיות רב תחומיות כמו עיבוד תמונה, אופטיקה, ראיה ממוחשבת ואלקטרוניקה ספרתית. כדי ליצור מערכות כאלו, צריך אנשים חכמים. אתכם אורבוט מחפשת.



צילום אייל ברטוב

למערך התפעול

קניין/ית רכש
(מישרה מס' 511218)

לביצוע רכש בתחום האופטומכני, לניהול משא ומתן, ביצוע הסכמי רכישה ואיתור ספקים בארץ ובחו"ל, למעורבות בתהליך פיתוח מוצרים וסיוע באיתור טכנולוגיות חדשות

- מהנדס/ת או הנדסאי/ת מכונות או תעשיה וניהול
- ניסיון בתחום העסקי (מכירות/רכש) - יתרון
- הכרת שוק הספקים בארץ ובחו"ל
- שליטה מלאה באנגלית

הנדסאי/ת אלקטרוניקה
(מישרה מס' 51118)

לאינטגרצית מערכת רב-תחומית המשלבת אלקטרוניקה, מחשב ובקרה

- נסיון של 3 שנים לפחות במערכות רב תחומיות
- יכולת עבודה עצמאית
- ידיעת השפה האנגלית-חובה

הנדסאי/ת מכונות/אלקטרואופטיקה
(מישרה מס' 511308)

להרכבות מכנואופטיות ואינטגרציית מערכות מורכבות המשלבות מכניקה עדינה, אופטיקה, אלקטרואופטיקה ומחשב

- תשקל בחיוב מועמדותם/ן של מכשירנים/ות וממ"סים/ות מצטיינים/ות יוצאי/ות ח"א וחימוש

חוטט/ת
(מישרה מס' 51107)

לביצוע עבודות חיווט עדינות במערכות, בשילוב הרכבות חשמל ומכניקה

- עדיפות ליוצאי/ות ח"א במקצועות חמ"מ, חמ"ש

למחלקת ההנדסה בתפעול

מהנדסי/ות או הנדסאים/ות אלקטרוניקה
(מישרה מס' 51119)

לפיתוחי המשך והעברה מפיתוח לייצור של מוצרי החברה

- מהנדס/ת או הנדסאי/ת אלקטרוניקה
- ידע בפיתוח מעגלים דיגיטלים ואנלוגים
- יתרון לבעלי/ות נסיון בהעברה מפיתוח לייצור
- ניסיון של 3 שנים ומעלה - יתרון

מהנדס/ת / הנדסאי/ת מכונות
(מישרה מס' 51908)

להשתלבות במערך הפיתוח משלב התיכנון ועד לשלב הייצור הסידרתי

- הכרת תוכנת תיב"מ, רצוי סימטרון
- רקע בתעשיית ההייטק - יתרון

מהנדס/ת / הנדסאי/ת חשמל ובקרה
(מישרה מס' 51129)

לתכנון ושיפור מכלול החשמל וספקי הכוח במערכות מורכבות

- ידע בתכנון מערכות חשמל מבוקרות PLC
- ידע במערכות בקרה
- יתרון לבעלי/ות ידע בסטנדרטים ,EMC, RFI SAFETY ו- CE

למערך השווק והתמיכה

מהנדס/ת שיווק ותמיכה במכירות
(מישרה מס' 54459)

לתמיכה בפעילות PRE-SALE ו- -POST SALEמול לקוחות החברה בעולם

- מהנדס/ת חומרים או פיסיקה
- ניסיון ו/או רקע בתחום המוליכים למחצה
- ניסיון בשיווק ובמצגות
- שליטה מלאה באנגלית

מומחי/ות טכנים/ות לתמיכה
(מישרה מס' 543020)

לתמיכה טכנית מישראל במהנדסי/ות התמיכה של החברה, התומכים במערכות החברה אצל לקוחות מן השורה הראשונה בעולם

- מהנדסי/ות אלקטרוניקה ומחשבים
- נסיון במערכות אלקטרוניקה רב תחומיות
- נסיון בשרות לקוחות בחו"ל ומודעות לשרות

מהנדסי/ות תמיכה
(מישרה מס' 543010)

לתמיכה במערכות מתוחכמות אצל לקוחות מן השורה הראשונה בעולם - בארה"ב, אירופה והמזרח הרחוק

- מהנדסי/ות אלקטרוניקה או מחשבים
- נסיון במערכות אלקטרוניקה רב תחומיות
- רקע בתוכנה
- שליטה מלאה בשפה האנגלית
- תשקל מועמדותם/ן של הנדסאים/ות מצטיינים/ות

התפקיד כרוך בשהייה ממושכת בחו"ל

מהנדסי/ות הדרכה
(מישרה מס' 54319)

לפיתוח שיטות הדרכה מתקדמות, להעברת קורסים ללקוחות ומהנדסי תמיכה בחברה ולבניית תוכניות לימוד חדשות למערכות המפותחות בחברה

- מהנדס/ת או הנדסאי/ת אלקטרוניקה מכונות או מחשבים
- נסיון בהדרכה של מוצרים מורכבים, רצוי בחברת היי-טק
- שליטה מלאה באנגלית
- נסיון עם תוכנות MS-WINDOWS / OFFICE

כתב/ת טכני
(מישרה מס' 54808)

לתיעוד והפקה של חומרים טכניים מגוונים באנגלית

- השכלה במקצוע הנדסי
- אנגלית ברמת שפת אם
- נסיון מוכח בכתיבה טכנית
- נסיון בתוכנות לעיבוד תמלילים ותמונות

קורות חיים יש לשלוח אל: אורבוט מכשור, ת.ד. 601, אזור תעשיה, יבנה 81106 או לפקס 08-9421644 או ב:E.mail:jobs@orbot-instr.co.il בציון המשרה המבוקשת. סודיות מובטחת.

חברת אורבוט הינה חברת בת של Applied Materials החברה המובילה בעולם באספקת ציוד לתעשיית ה- Semiconductor.



Orbot

APPLIED MATERIALS®

Visit our Web site www.orbot.com.

חברה עם ביקורות מצוינות

הרבמס ושות'



היא יושבה בחלון ושותפה שיערה

הרשת מפוצצת בתוכנות להורדה בחינם, אבל כדי להפיק את מהן המיטב צריך לדעת מאיפה להוריד, איך להוריד ובעיקר – מה להוריד. **ארגז הכלים של הקפטן, כתבה ראשונה בסדרה**

ימי גליק

במרחביה האין־סופיים של הרשת ממתין לכם אוצר בלום של תוכנה: משחקים, כלי גלישה, תוכנות לניהול תיקי השקעות וחשבונות בנק, לימוד שפות ושיחה עם חברים מעבר לים. כל אלה ידועים בשם הכולל Shareware, ובעברית – "שותְפה". בטח שמעתם שהרשת מפוצצת בתוכנות להורדה, אבל כדי להפיק את המיטב צריך לדעת מאיפה להוריד, איך להוריד ובעיקר – מה להוריד.

השותפה שינתה מן היסוד את דרכי ההשגה של תוכנות והשימוש בהן. כיום, רוב משתמשי האינטרנט מורידים בעצמם מהרשת תוכנות שונות לפי צרכיהם, בודקים אותן, ומשאירים רק את אלה שמתאימות להם. דארוויניזם בפעולה. בזכות הנגישות הזו, נעשה כיום שימוש מאסיווי בתוכנות, הרבה יותר מאשר בעבר – ולא רק על ידי משוגעי מחשב.

השותפה – מהי

השותפה היא בעצם טכניקת הפצה, שבבסיסה ההנחה כי הקונה הפוטנציאלי יקבל את התוכנה לידיו בחינם (דרך האינטרנט) או במחיר עלות של אמצעי האחסון (סי.די רום או דיסקט), יבדוק את התוכנה בהתאם לתנאים מוסכמים מראש, ולאחר מכן יחליט אם הוא מעוניין להמשיך להשתמש בתוכנה. בחר בהמשך השימוש, יהיה עליו לקנות את התוכנה בכסף מלא. בחר אחרת, ימחוק אותה מן המחשב שלו.

ההתפתחות של דרך הפצה זו מבוססת מחד גיסא על היכולת להפיץ דרך הרשת כמות אדירה של תוכנות בעלות מזערית, ומאידך גיסא על האפשרות הניתנת ללקוח לבדוק את התוכנה לפני הקנייה, שהרי אף אחד לא בדיוק אוהב לקנות חתול בשק, בעיקר אם החתול הזה עולה 400 שקל. כניסה של חברה אחת, מענף תוכנות כלשהו, לזירת השותפות, גורמת לחברות אחרות מאותו תחום להיכנס גם הן, ואפקט הדומינו הולך וגדל.

חלק מן החברות מצפות מאתנו – כיצורים מוסריים וישרי דרך – לשלם מרצוננו, ואחרות מיישמות שיטות שונות, המבוססות על הבנת הנטייה האנושית לקומבינות, שיגרמו לנו לשלם. כדאי מאוד לברר באיזו שיטה מתכוונת החברה לחלוב כסף מהמשתמש לפני שמורידים את התוכנה. שיטה נפוצה אחת היא הגבלת זמן השימוש או מספר השימושים. בחלוף זמן זה תפסיק התוכנה לפעול, או תפתח בפעולות עונשין כמו הודעות מרגיזות שיופיעו מדי כמה דקות. שיטה אחרת היא שיטת ההודעה בתחילת ו/או בסיום הפעלת התוכנה, המעכבת את המשתמש לכמה שניות. מטרד רציני, שעם הזמן הופך לבלתי נסבל.

לנו, הישראלים, קשה להתרגל לשיטת שיווק המבוססת על אמון ורצון טוב, ולהמחשת הנקודה, מי מכם שקנה בכסף מלא את עותק הנטסקייפ שברשותו, שירים בבקשה את ידו. אולי המרחק הגיאוגרפי, עלות שיחות הטלפון ומגבלות השפה הופכים את התמיכה, שהיא הבונוס האמיתי בקניית תוכנה, ללא רלוונטית מבחינתנו. ואולי אנחנו סתם לא אוהבים לשלם עד שלא מכריחים אותנו.

אחות קטנה ל־Shareware היא ה־Freeware – תוכנה המופצת ללא כורנת רווח (לעין הבלתי מזוינת). מספר תוכנות אלו, ואיכותן, נופלים מזו של תוכנות הנקנות בכסף. הפצתן של תרכנות מעולות המשתייכות לקטגוריה זו, כמו האקספלורר של מיקרוסופט, מיועדות בדרך כלל לקידום מוצר נלווה או לשבירת מתחרים. לעתים, הפצת התוכנה נועדה להרגיל את המשתמשים, ולגרום להם לקנות בכסף מלא את הגרסה החדשה של המוצר.

בת נוספת לאותה משפחה היא ה־Demo, תוכנת הדגמה המביאה למחשבנו מעט מיכולות התוכנה המקורית כדי לשכנע אותנו לקנות את המוצר המלא. ההדגמה יכולה להגביל את השמירה, את נפח הנתונים בתוכנה או אפילו להגביל את המשתמש לכמה אפשרויות בסיסיות.

לפעמים קשה להבחין בדיוק בין Shareware, Freeware ו־Demo, במיוחד במקרה שאותה תוכנה עוברת בגרסאות שונות מקטגוריה לקטגוריה. האמת היא, שזה לא ממש משנה.

שותפה – היכן?

מאות אתרים מציעים תוכנות שרתפה להורדה, אבל קיימים כמה מאגרי תוכנה גדולים שחולשים על התחום. כמו בכל דבר אחר בחיים, גם כאן לכל אחד מהאתרים יתרונותיו וחסרונותיו המיוחדים:

- TUCOWS – http://tucows.net (vision.net.il) – מציג מגוון של תוכנות, מחולקות לפי תחומים וכל תוכנה זוכה לתיאור וניקוד. זהו אתר מצוין, במידה שאתם יודעים מה סוג התוכנה שאתם מעוניינים בו אבל לא זוכרים בדיוק את שם התוכנה. תוכלו לקרוא ולהשוות בין התוכנות השונות ולבחור בטובה ביותר עבורכם. עבור מנויי נטוויז'ן, מהירות ההורדה מאתר זה תהיה מלבבת במיוחד.
- http://www.download.com מספק חלוקת עניינים מצוינת וסטטיסטיקה על מספר ההורדות של כל תוכנה, שהם מדד לא רע להצלחתה.
- http://www.shareware.com מציע מנוע חיפוש מצוין לתוכנות. מתאים במיוחד עבור מציאת תוכנה שאתם יודעים את שמה, ומציאת התקנים לחומרה.
- http://www.hotfiles.com מבית ZDNet, המוציא לאור של PC-Magazine, מציע חלוקה לפי עניינים, ניקוד, תיאור התוכנה והמלצות.

שותפה – הכיצד?

החלטתם להוריד. מה עכשיו? קודם כל, צריך להכין מדור (file) מיוחד עבור התוכנה החדשה. c:\download זו בחירה טובה. חשוב שלא לפזר את התוכנות באופן אקראי בדיסק הקשיח או לשים אותן במדורים שבשימוש תוכנות אחרות, כך שבלהט המחיקה תשמידו תוכנה רצויה או קובצי נתונים.

מאחר שרבות מן התוכנות מגיעות מכווצות, הצעד השני הוא לארגן תוכנה שתפתח אותן. המקום לעשות את זה הוא http://www.winzip.com/download.cgi?home. שם כבר יסבירו לכם מה לעשות.

כאשר אתם מורידים תוכנה אתם נשאלים לאן להוריד אותה (או היכן לפתוח אותה, במקרה של Winzip). התשובה הנכונה היא – במדור שיצרתם. לאחר שהורדתם את הקובץ, הריצו אותו ועיקבו אחר הוראות ההתקנה. אלא אם כן אתם יודעים בדיוק מה אתם עושים, כדאי לקבל את ברירות המחדל שמציעה התוכנה.



קפטן, הצילו!



קפטן שלום! אני עובד בתוכנת הדואר light eudora, ואני מעוניין לשמור בקובץ את רשימת הכתובות שלי (address book). אני עובד בחלונות 3.11. תודה מראש,
גיא

הקפטן משיב: גיא יקר. רשימת הכתובות שלך שמורה בקובץ טקסט הקרוי nndbase.txt המצוי במחיצת התוכנית (בדרך כלל תחת c:\eudora). צור עותק שלו, תן לו שם אחר, ותוכל לעשות בו כרצונך. היזהר שלא לערוך את הקובץ המקורי.

קפטן יקר. הורדתי מהרשת קובץ ב־FTP. לקובץ סיומת htm. איך אוכל לצפות בו?

הקפטן משיב: באקספלורר בחר ב־File/Open. בנטסקייפ: File/Open Page/Choose.

לקפטן שלום רב. האם יש דרך ללמוד איטלקית דרך האינטרנט (בחינם)? תודה, עופר

הקפטן משיב: נסה ב־http://www.cyberitalian.com/html/language.htm. לא משהו, אבל בחינם.

קפטן; הייתי רוצה לקנות משחקים דרך הרשת, אך איני רוצה למסור את מספר כרטיס האשראי שלי. אנא הצע לי את הדרך הפשוטה ביותר.
גיא

הקפטן משיב: האמת, עדיף לך לקנות את המשחק, או התוכנה, באמצעות הי־בואן. הרם טלפון לאוסק (03־5333838) או לבלנית (03־6386363) והזמן באמצעותם. כך גם תהיה לך כתובת אם תיתקל בבעיות.

לקפטן שלום. הייתי רוצה לדעת איזה יוצר ועורך דפים מקצועי לאינטרנט הוא הטוב ביותר, והיכן אפשר להוריד אותו. תודה,
אלדד

הקפטן משיב: אי אפשר להמליץ על כלי לפיתוח אתרים ללא פרטים על גודל ואופי האתרים ועל התקציב העומד לרשותך. המלצתי לך היא להגדיר את צרכיך, לקרוא על הכלים השונים, להוריד כמה שנראים לך מתאימים, ולנסות אותם. פרטים על כלי פיתוח של דפים תוכל למצוא בכתובת http://www8.zdnet.com/pcmag/iu/author/htmledit/_htmled.htm

מידע על כלי פיתוח לאתרים שלמים תמצא בכתובת http://www8.zdnet.com/pcmag/iu/siteman/sitecr/_sitecr.htm

ביצד מוחקים את אחד הפריטים בסימניות (Bookmarks)?
ערן

הקפטן משיב: תחילה עליך להגיע למסך עריכת ה־Bookmarks באופן הבא:

נטסקייפ: Bookmarks/Goto Bookmarks

קומיוניקייטור: Communicator/Bookmarks/Edit Bookmarks

אקספלורר 3: Favorites/Organize Favorites

כעת, הצב את הסמן על השורה הרצויה באמצעות העכבר והקש על מקש ה־Delete.

הייתי רוצה לקבל שם של אתר המכיל מידע על מועדוני לילה בפאריס.
אביבית

אנו נוסעים ללונדון באוגוסט ואנו מחפשים אתרים שאינם בגדר האטרקציות הרגילות לתיירים. תודה,
שוקי

הקפטן משיב: שוקי ואביבית. נסו את שני האתרים הבאים: הראשון הוא http://www.travelocity.com, המכיל מידע על מקומות רבים בעולם. בחרו ב־Interests Destinations, הקישו על המקום הרצוי במפה העולמית, ובחרו בארץ או העיר המבוקשים. האתר השני הוא http://www.timeout.co.uk, המתמקד בערים הגדולות באירופה.

תשובות ישנות לשאלות חוזרות:

איך מתגברים על עברית הפוכה בהדפסה מחלונות 95?

הקפטן משיב: הפתרון נמצא ב־http://www.iol.co.il/print95.htm

איך מתגברים על עברית הפוכה באקספלורר גרסה עברית?

הקפטן משיב: לחצו על הדגלונים הקטנים בחלקו הימני התחתון של החלון ובחרו בקוד עברית שונה.

שותפה – דוגמה ששכר בצדה

השעה 1:30 לפנות בוקר, ואני מאזין לקונצרט חי במועדון Brownies, המתקיים במסגרת פסטיבל ניו-יורק. אם אשתעמם אוכל לקפוץ ל־19 מועדונים אחרים בעיר המקיימים הופעות בשעה זו ממש. אחרי שכל זה ייגמר אני אעביר את מה שנשאר מהלילה בהאזנה לתחנת הרדיו החביבה עלי, הממוקמת באורלנדו, פלורידה. לא, אני לא בטיול בארה"ב, אלא במעוני הדל שבתל אביב. אבל ההרגשה, חברים, היא הרגשה של חו"ל. נשמע טוב? כשזה על המחשב שלכם זה נשמע אפילו יותר טוב.

אם אתם חובבי סכנה דווקא, אתם מוזמנים להתחבר למערכת הקשר של משטרת ניו יורק, הלא היא NYPD, או לכבות שרפות עם מכבי האש של ראלאס.

האינטרנט מעמיד לרשותנו מאות תחנות רדיו ב־FM ו־FM Stereo, ואין־ספור אתרים המציעים מוסיקה, בידור, חדשות ואקטואליה, בקול ובווידאו. עם כל הכבוד לחיוג לחו"ל במחיר של בול, זוהי ללא ספק המהפכה התקשורתית האמיתית. כל שעה שעוברת מבשרת על הצטרפותן של עוד ועוד תחנות ואתרים, הפותחים בפנינו עולם שמעבר לשטעטל התרבותי שגבולותיו הם ערוץ שבע ו"גלגל המזל". קליפורניה, הנה אנו באים!

לפני שנצא לדרך עלינו להצטייד באביזרים הבאים: מחשב, כרטיס קול, רמקולים וחיבור לרשת (מודם במהירות 28,800 ומעלה הוא חיוני). השלב הבא הוא הורדת תוכנת ה־RealPlayer, שמאפשרת לשמוע את הקולות ולראות את המראות. ההורדה מתבצעת דרך האתר http://www.real.com/products/player/playerdl.html שם צריך למלא את הפרטים, ואחר כך פשוט ללחוץ על Now Download. לאחר שהורדתם את התוכנה והרצתם אותה, אתם מוכנים לצאת לדרך.

מקום טוב להתחיל בו את הסיור האודיופוני הוא http://www.real.com. האתר מספק הפניות לאתרים שנותנים שירותי RealAudio ו־RealVideo, עדכונים על אתרים חדשים ומידע על ההתפתחויות האחרונות בתחום. לוח שידורים ורשימת אתרים לפי עניינים נמצאים ב־http://www.timecast.com, המדריך האולטימטיווי לקול ווידאו.

ויש גם רדיו־אינטרנט. מדובר בתוכנה המאפשרת גישה ל־13 תחנות רדיו ושידורים מיוחדים. אפשר להוריד אותה בכתובת ftp://ftp.download.com/pub/win3/internet/ratuner.zip. התוכנה עצמה היא ניסיון ראשוני, כר של־משהו אמנם, אבל התחנות שהיא מאפשרת להאזין להן שוות כל מאמץ. בעיות קלות בתוכנה אמורות להיפתר בתוך ימים ספורים. הראשונה היא העדר אייקון לתוכנה, שזה האיור או הכיתוב שבדרך כלל מופיע במסך "שולחן העבודה", שמאפשר גישה לתוכנה. האייקון מופיע, אבל לא במקום הנכון: הוא נמצא במדור c:\RATuner, ויש לגרור אותו משם באמצעות הסייר אל שולחן העבודה.

אם תיתקלו בהודעת שגיאה לאחר שבחרתם בתחנה, החליפו את תוכן האופציה View/Options/Real Audio Player/ ל־C:\REAL\PLAYER\RV. PLAYER.EXE התוכנה פותחת מדור בשם c:\RATuner\stations, שתחתיו נמצאות כל ההפניות לתחנות, ולפיכך תוכלו לעקוף את התוכנה ולהקיש ישירות על ההפניות וכן לגרור את אלו המוצאות חן בעיניכם אל שולחן העבודה. שימו לב, הזמן הטוב ביותר להאזנה, בישראל, הוא שעות הבוקר, כשהאמריקאים נמים את שנתם. בשעות אחר הצהרים מתחיל העומס, הפוגע באיכות השידור.

כדאי גם לשים לב לתנאי השימוש, כך שלא תופתעו אם התוכנה תפוג לאחר 14 יום.

אזהרה: אל תורידו תוכנה מאתרים פרטיים! האתרים הגדולים מגינים מכל משמר מפני וירוסים, ואילו אתרים פרטיים עלולים – גם ללא כוונת זדון – להיות מקור בלתי נדלה לווירוסים אימתניים. לכן, מומלץ מאוד להוריד – מיד אחרי ה־Winzip – תוכנת אנטי־וירוס.

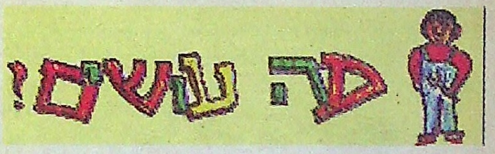
בממלכת סייברלנד CyberKids הוא אתר מבית היוצר של יצרנית תוכנות לילדים, ולמרות זאת הוא לא מסחרי, אלא עמוס בכל טוב, ויש בו המון משחקים אינטראקטיביים און־ליין. גם כאן יש גלריה שאליה יכול כל ילד לשלוח את יצירותיו, ומשחקי מלים שונים ומשונים באנגלית. "חדר הקריאה" – אחד מעמודיו הנאים ביותר של האתר המצוין הזה – כולל לא מעט סיפורים ושירים שהילדים מוזמנים לקרוא להנאתם.

http://www.cyberkids.com



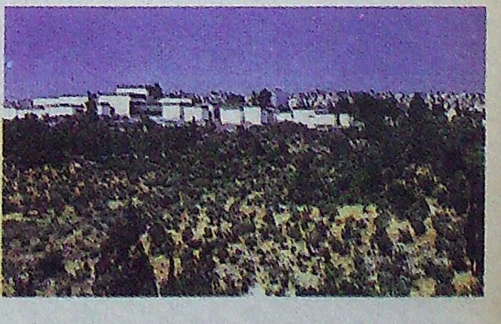
כמו בטלוויזיה האתר של ערוץ הילדים, שאך בימים אלה עבר למשכן חדש ומשופץ, יהיה, אין ספק, אתר עלייה לרגל עבור רבבות מעריצים. האתר צבעוני עד דביקות, ופולחני במתכוון. המנחים, שגם ככה לא סובלים מחוסר תשומת לב, מועלים כאן לדרגת סלבריטאי צמרת, שסיפור חייהם, הגיגיהם ופכים קטנים מילדותם המופלאה נידונים בהרחבה, וכתובת הדואר האלקטרוני שלהם נחשפת לציבור המתבקש לשלוח מכתבי מעריצים.
כל זה לא היה דוחה כל כך, אלמלא ההומור המפוקפק והרמה הירודה שבה כל זה מוגש. לחיצה על התמונה של מיכל ינאי, למשל, מגלה כי הנסיכה זהובת השיער נהגה "ללכלך" (כך במקור) את בית הוריה על ידי כך שתלשה את הווילונות והעמידה פנים שהיא זמרת, והם – בתגובה, דחפו אותה לקריירה בימתית "כדי שתלכלך בתים של אחרים". אם לא די בזה, "מיכל הפכה לסבתא" מודיע האתר: "פשושית, הכלבה שלה ילדה (שוב, כך במקור) גורים". האם הכלבות של היום אינן ממליטות יותר? או שמא אוצר המלים של ערוץ הילדים אינו מרשה התפרעויות כאלה?

http://www.shesh.co.il



סיור במוזיאון 1 הסיור הווירטואלי במוזיאון ישראל הוא חווייה נחמדה לכל חובב אמנות, גם אם ימי בית הספר כבר מזמן מאחוריו. ילדים ימצאו כאן תענוגות מיוחדים שהוקדשו להם, במיטב המסורת של אגף הנוער המשובח מאוד של המוזיאון: סיורים מודרכים בין יצירות אמנות, חידונים, משחקי חשיבה ועוד. מידע מלא על תערוכות במוזיאון עצמו, בבית אנה טיכו ובמרכזי אמנות נוספים בירושלים ניתן למי שאינם מסתפקים בהדגמה הממוחשבת ושוקלים ביקור אמיתי.

http://www.imj.org.il



סיור במוזיאון 2 חוברות החופש, מנוחתן עדן, היו הניסיון האמיץ של מערכת החינוך למנוע מהמוחות הצעירים לשקוע בתרדמת קיץ. ניסיון דומה, רק הרבה יותר אטרקטיווי ואינטראקטיווי, נעשה ב"מוזיאון הווירטואלי", שמטרתו להמחיש לילדים ונוער בעיות מתמטיות ופיסיקליות, באמצעות טיול בין מוצגים והסברים בעברית ברורה, המחשות גרפיות, משחקי חשיבה וקבוצות דיון. מי לא רוצה להשקיע את יולי־אוגוסט בלהבין מה זה פרקטלים?

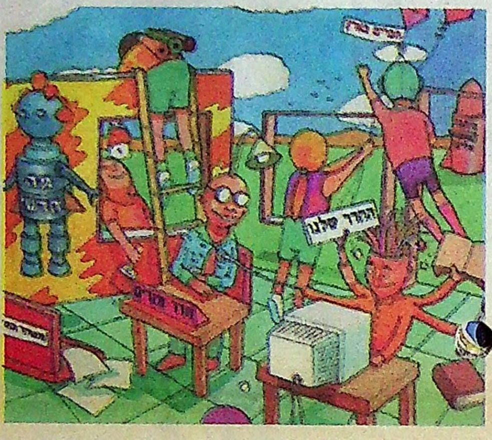
http://www1.snunit.k12.il/vmuseum/chaos

סיפורים לשעת בוקר מוקדמת כשסבא אליצור עדיין היה רק אבא, אי שם בשנות ה־50, במקום שלימים הפך להיות קיבוץ להב, הוא נהג לספר לילדיו סיפורים מופלאים. הילדים גדלו, הקימו אתר משל עצמם באינטרנט, וכשהגיע סבא אליצור לגיל 65, החליטו להקדיש לו את האתר כמתנת יום הולדת. התוצאה? קובץ סיפורים חביב להפליא הכולל את עלילות סוס מנחם וחמור גרעון, מי היה הקרמנחש וחרוזי שטויות, מוגשים על עמודים מעוצבים היטב.

http://www.evrit.co.il/story

חכם על קטנים מרכז המחוננים הווירטואלי, למרות שמו המאוד ביתספרי, אינו אתר שמתעלם מקיומו של החופש הגדול. נהפוך הוא – כאן אפשר למצוא כל כך הרבה אתגרים למחשבה, עד שבקושי יישאר זמן להסתובב לאחרים בין הרגליים ולייליל "מתי כבר ייגמר החופש". החלקים הממוסדים של האתר כוללים מדריך להורים, עמוד המיוחד לאיתור ילדים מחוננים לקראת שנת הלימודים הבאה, הדרכה כיצד ללמד ילדים מחוננים וכיצד לשמור על רמת גירוי ועניין בתהליך ההוראה.
תחת הכותרת "החדר שלנו" מציע האתר בית ספר וירטואלי מעוצב המעניק קורסים און־ליין בנושאים כמו מטראולוגיה, חשיבה יצירתית ומחשבות על המוח, פעולות מיוחדות לשעות הפנאי, ובית מלאכה שבו אפשר להצטרף לבניית האתר ואגב כך ללמוד איך לעצב אתרים ברשת.

http://gifted.snunit.k12.il



...פים הווירטואלים רוב הזיכרונות שיש לאנשים ממחנות הצופים כרוכים בדרך זו או אחרת במשחת שיניים מרוחה על הפרצוף, גרירת סנדות בחולות, קשר מוט וכיבוי מדורות בדרך הטבע. במחנה הצופים הווירטואלי של Netwoods אין חוויות כאלה, אבל אותה אחוות מחנאים חובבי טבע מרחפת מעל. יש כאן המון עצות לטיפול במדורות, בניית מדורות, איך לשמור שהמדורה לא תכבה כשיש טורנדו, מה לאכול ומה לשיר ליד המדורה, כולל מלות שירים פופולריים ותווים הולמים. המחנה הווירטואלי מקיים את כל הטקסים המסורתיים של תנועת הצופים, מארח לינקים לאתרי צופיות אחרים ואפילו מעניק למבקרים בו אות כבוד שאותו הם יכולים לענוד על מדיהם הווירטואליים.

http://www.isd.net/stobin



ילדים בשביל ילדים "עמוד הבית של הילדים הקנדים" הוא שמו של אתר שמקבץ למעלה מ־300 קישורים לאתרים אחרים המספקים פעילויות לשעות הפנאי לילדים. הניווט הידידותי למשתמש מאפשר טיול קל ונעים בין העמודים המחולקים לפי עניינם: חלל, משפחה, חיות, מחשבים, מוסיקה, ספורט ועוד. החלק המרתק באתר מכיל עשרות רבות של עמודים המעוצבים ומתוחזקים על ידי ילדים ברחבי תבל. רוב בעלי העמודים הללו מצויים עדיין בשלב ההערצה לגיבורי טלוויזיה, פופ או קולנוע, והם מייחדים את עמודיהם לדמויות הנערצות עליהם, מג'יליאן אנדרסון עד הומר סימפסון. הרשימה המלאה של עמודים אלה ערוכה כך שליד כל לינק ישנם אייקונים המציינים האם מדובר בעמוד המכיל קובצי קול, תמונות, קטעי וידאו וכדומה, וכתובת דואר אלקטרוני המאפשרת לשלוח מסרים ולהתכתב עם בעלי העמוד.

http://www.onramp.ca/~lowens/107kids.htm



כל הצבעים שבעולם דפי הצביעה של קרול הם אסופה מכובדת למדי של ציורים שיש למלא בצבע באמצעות העכבר. היתרון על פני הגרסה המוחשית יותר היא שכאן אין צורך להיזהר שלא ללכלך את החדר, הפרצוף, השולחן והילדים האחרים, ואם יוצאים מהקווים אפשר ללחוץ על כפתור ולהתחיל את הציור מהתחלה. מציורים פשוטים כמו תפוח ובננה, ועד סצינות כריסמס מורכבות.

http://www.ravenna.com/coloring

המדריך המוסיקלי ילדים שחוש השמיעה שלהם שרד את שיעורי הריתמיקה בגן, והטעם המוסיקלי שלהם שרד את הספייסגירלס, יעריכו את "המדריך המלא למוסיקת ילדים", המתיימר לספק איך ספור קבצים להאזנה רוגעת בבית, מדריך אירועים והפקות המיועדות לילדים, עמודים על עמודים של מלות שירי ילדים פופולריים והכי חשוב – עמודי הדרכה ללימוד מוסיקה ואין־סוף לינקים. אפשר להצטרף כאן לרשימת התפוצה המעדכנת אוטומטית את המעוניינים בכל שיר חדש שנכנס לאתר.

http://www.cowboy.net/~mharper/Chmusiclist.html

הכניסה למבוגרים אסורה המועדון הסגור לילדים בלבד, פתוח למעשה לחברים מכל העולם, בתנאי שהם רוצים להכיר ילדים [...]חרים, ומעוניינים לשוחח על תרבויות, שפה, אוכל, אופנה ודברים אחרים המרחיבים דעתו של אדם. באתר איורים חינניים ומצחיקים, ויוצריו מבקשים מהילדים המבקרים בו להעיר הערות ולבקש בקשות, כיוון שהשטח הזה מיועד בראש וראשונה להם. אחרי ההרשמה, אפשר להיכנס לחדרי פטפטת עם ילדים אחרים מיפאן, [...]פרד, מקסיקו, צרפת ועוד. בינתיים שפת השיחה היא אנגלית [...]לבד, אבל מותר לכתוב בשגיאות כתיב, ולכפתורי הניווט הוספו הסברים שעושים את הכל פשוט מאוד.

http://mack.rt66.com/kidsclub/home.htm



גם KidLink נועד ליצור קשר בין ילדים מתרבויות שונות, ויש בו גם תרגום לשפות נוספות פרט לאנגלית: דנית, שוודית, פורטוגזית, פינית, יפאנית וצרפתית, ויוצרי האתר מבטיחים שגם תור העברית יגיע בקרוב מאוד.

http://www.kidlink.org

הכניסה למבוגרים אסורה 2 באתר של Kidcom אפשר לקרוא על מה שמקובל לעשות בחופשות ובחגים של כל מיני ארצות אחרות, וגם להוריד קובצי קול שישמיעו לכם ברכות שלום בשפות שונות, מסווהילית ועד קוריאנית. אם תיכנסו לעמוד החברים לעט תוכלו לבחור לכם חברים בחו"ל, בהתאם לגיל, שפה, תחביבים וכדומה. לאתר הזה יש גם אגף משחקים מפותח, חלקם דורשים שוקווייב, אבל את רובם אפשר לשחק גם על מחשב נטו. ויש גם רעיונות למשחקים בבית, בלי מחשב.
את מדליית האתר־מציל־הנפשות קיבל האתר הזה בזכות המידע הרב, הבהיר והידידותי, שהוא מספק לילדים בכל הקשור לתפעול המחשב והגלישה באינטרנט. חומר קריאה חובה להורים שילדיהם כבר מזמן מכירים את המחשב טוב יותר מהם.

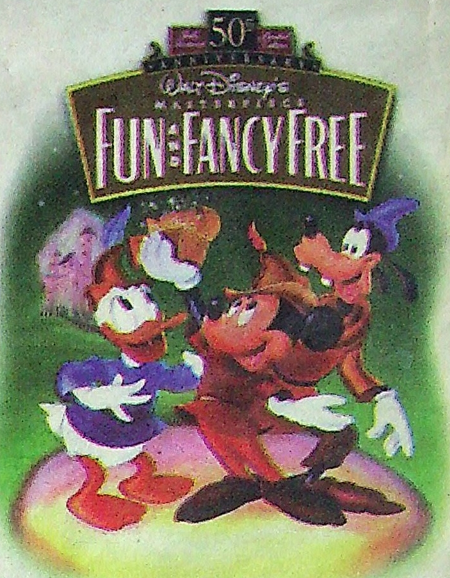


http://www.kidscom.com

לידיעת הגולשים

בלי תור למרות הנטייה הרווחת באחרונה לשנוא את דיסני ואת כל הקשור בקונגלומרט הבידור הזה, האתר שלהם חביב, משעשע וגדוש בכל טוב – מעין המטמון לילדים בשלב החייכני של חייהם. כל המידע על כל הסרטים, האירועים והמוצרים של דיסני, מוצג לצד סרטוני וידיאו החושפים את הלהיטים הבאים של החברה בקולנוע וקובצי קול למכביר – והכל מוגש סימולטנית על מסך המחולק לחלונות, קל לתמרון ומעוצב במקצועיות הצפויה. כל הדמויות האהובות, ממיקי מאוס ועד פו הדוב נמצאות כאן, ולהבדיל ממרכזי דיסני האמיתיים – כאן אין תורים. להתמוגג.

http://www.disney.com





כל הדוגמניות (יותר מ־200 בפעם האחרונה שספרנו), בעבר ובהווה, שוות יותר ושוות פחות, לפי סדר אלף־בית מרופרק, ומאחורי כל זה אושר גדול: תמונות איכותיות, כולל תמונות שער של מגזינים, שנפתחות, לשם שינוי, לגודל מרשים (שמתאים במיוחד לצרכני טפטים). האתר מצהיר על עצמו שהוא מציג תמונות מהזן הלבוש, אבל מה תופתעו כשתציצו בתמונותיה של יסמין לה־בון.

http://www.convergentus.se/fashion/models.htm

מנוע חיפוש עברי חדש, שמכריז על תוצאות טובות במיוחד לנוכח שימוש בטכנולוגיית החיפוש המתקדמת הקרויה "דיסטוריה". אפשר להקיש משפט או שאלה בטקסט חופשי. בשלב זה רשומים במנוע 600 אתרים, והמתכננים, מבית חשבשבת, מבטיחים תוצאות חיפוש מענגות.

http://www.gashash.co.il

אתרים חדשים

באתר הזה מסבירים הפסיכולוגים השובתים את מניעיהם (המשכנעים), מציגים נתונים (כואבים) ומפנים למאמרים (מאירי עיניים). ויש גם הזמנה לעצרת הזדהות.

http://www.diac.com/~haimw/strike1.html

ארגון הראפ הו[...] האתר מרשים במיוחד שיביא על סיפוקם גם את הכבו[...]ים מבין אנשי הראפ. האתר מציג חשיפות של מבצעים משתנים (בשלב זה מוצגים בגאון טופאק שקור והורטנג קלאן), בארכיון יש תמונות, קליפים, קובצי קול, מאמרים ותמלילי[...] מובן לינקים, חנות אוד־ליין (כובעים וחולצות בנוסף על דיסקים). שווה לבקר רק בשביל העיצוב הנאה.



http://www.rap.org

זיג זאג הוא אתר בעברית שקהל היעד שלו הוא בני נוער. פרט לרכיבים הצפויים (פורומים, מפורסמים, קומיקס, ביקורת סרטים, צ'ט, משחקי ג'אווה וכו') מציג האתר לוח עבודה לנוער, בססמה "הקיץ תדאג שהכסף יזרום פנימה ולא החוצה". מי אמר שהולך ופוחת הדור?

http://www.zigzag.co.il

למכורים לתשבצי היגיון (אלה שפותרים אותם כבר ביום שישי ולא מושכים אותם אל תוך השבוע) יש מעתה חלופה: 14 תשבצי היגיון של אמנון בירמן מופיעים באתר של IOL. הכניסה דרך עמוד הבית:

http://www.iol.co.il

מלחמות הוויזה לא פוסחות על הרשת. האתר של ויזה עבר לכתובת חדשה, שמשקפת טוב יותר את מוצאו הגנאולוגי:

http://www.visacal.co.il



בהכנת המדור השתתפו: דפנה לוריינוביץ, אניטה מיכאלי

ילדים זה תובנה האתר של החנות המכנה את עצמה "חנות התוכנה לילדים הגדולה ביותר בעולם", משלב קטלוג מסחרי ענק – למעלה מ־2,000 תוכנות המיועדות לילדים – עם המון אטרקציות המסוגלות להחזיק גם את חסרי הסבלנות עם הקוצים בישבן מרותקים למחשב במשך שעות. קודם כל מפני שיש כאן משחקים און־ליין, ואפשר לשחק נגד ילדים אחרים שמשוטטים באתר באותו זמן. אפשר גם לקשקש איתם בחדרי שיחה, ואפשר להוריד די הרבה תוכנות בחינם, לילדים ולכל המשפחה.

http://www.thunderbeam.com

בחופשה

לקטנים ממש השליטה בעכבר של המחשב היא מיומנות שרוב הילדים רוכשים עוד לפני שלמדו לכתוב ולקרוא, כך לפחות משוכנעים ב"קול קיד", אחד האתרים החביבים והצבעוניים המיוחדים לילדים בלבד. הניווט כאן נעשה באמצעות כפתורים גדולים ומאוירים, כך שגם מי שטרם השתלט על האלף־בית יכול למצוא את הדרך לעוזראלנד, ארץ בדיונית שבה מחכים לו משחקים, פאזלים, חידונים, סיפורי קומיקס וגלריה של ציורים שאליה כל מבקר מוזמן לשלוח את ציוריו. למרות הגרפיקה המשוכלת, האתר עולה על המסך במהירות – מה שהופך אותו לידידותי במיוחד עבור ילדים חסרי סבלנות. אופציית הצ'ט בעברית פתוחה לילדים בלבד, ומקדים אותה המסך המתבקש, המזהיר מפני מסירת שם מלא, כתובת או מספר טלפון.

ttp://www.coolkid.co.il



אתר הקפטן:
http://www.haaretz.co.il/captain

המצעד

עשרת אתרי המדע הטובים ברשת לפי מנוע החיפוש לייקוס (http://www.lycos.com):

- http://www.newscientist.com
- http://www.sci.mus.mn.us/sln
- http://www.omnimag.com/index.html
- http://www.netspace.org/MendelWeb
- http://www.eskimo.com/~billb
- http://www.sln.org
- http://www.nas.edu
- http://www.uoguelph.ca/zoology/ocean
- http://www.pacsci.org/default.html
- http://www-hpcc.astro.washington.edu/scied/science.html


73 אגורות לדקה
כל היום. כל הלילה.
אמריקה.
מוקד מידע ורישום: 1-800-013-013
רישום מנויים אוטומטי: 03-6363546
ברק
013
שותפות התקשורת החזקה בעולם
המחיר כולל מע"מ.